

# JAAARPLAN 2019



# INHOUD

**OVER HET ROUTEBUREAU UTRECHT P. 04**

---

**KERNTAAK 1:**

**UNIFORM ROUTEBEHEER P. 06**

**KERNTAAK 2:**

**INFORMATIEVOORZIENING EN MARKETING P. 10**

**KERNTAAK 3:**

**ROUTEONTWIKKELING P. 13**

---

**BEDRIJFSVOERING P. 14**

## VOORWOORD

**In 2018 is het Routebureau Utrecht opgericht als het centrale aanspreekpunt voor overheden, organisaties en stakeholders die werken aan routes en routenetwerken. Het eerste jaar stond in het teken van de opstart van de organisatie, het bestendigen van de basis van onze kerntaken en het bouwen aan een netwerk van strategische partners.**

Het afgelopen jaar is hard gewerkt aan 'de basis op orde' zodat we deze in 2019 verder kunnen verstevigen en uitbouwen. We zetten hierbij in op een vernieuwde aanpak bij het onderhoud van de routenetwerken, landelijke afstemming en uniformiteit in beheersystemen en de opbouw van kennis en monitoring.

In 2019 bouwen we samen met de marketingorganisaties verder aan het centrale platform voor recreatieve routes. Met duidelijke routeinformatie en tips voor onderweg activeren we inwoners om vaker eropuit te gaan en informeren we (inter)nationale bezoekers over de vele prachtige verhalen en Utrechtse iconen.

Met de verwachte toename van toerisme en recreatie komende jaren zullen we strategisch moeten samenwerken om de bezoekersstromen in de juiste banen te leiden en te spreiden over de regio. De ontwikkeling van routes en routenetwerken is hierbij geen afzonderlijk doel, maar onderdeel van een breder destiniatiemanagement van de gehele regio.

De komende jaren streven we naar een kwaliteitsverbetering van routes en routenetwerken. Met het delen van kennis, uniformiteit in beheer, innovatie, centrale routedata en goed afgestemde marketing kunnen we krachten bundelen en de kwaliteit van routegebonden recreatie en toerisme voor de toekomst borgen én verhogen.

In dit jaarplan geven we een korte terugblik op het afgelopen jaar en beschrijven we activiteiten die we in 2019 ondernemen.

### **Op naar een fantastisch routejaar!**

**Jeroen van Noort**

**Dirmia Andeweg**

**Rens van Dinter**



# OVER HET ROUTEBUREAU UTRECHT

Het Routebureau functioneert als het centrale aanspreekpunt voor routegebonden recreatie voor overheden, organisaties en stakeholders die werken aan routes en routenetwerken.

Gemeenten en provincie Utrecht hebben de ambitie om meer inwoners en bezoekers op de fiets, al wandelend of varend te laten genieten van onze provincie. Dat is positief voor de gezondheid en goed voor de bestedingen in de regio.

## MISSIE

**Het Routebureau Utrecht bevordert een uniform en kwalitatief aanbod van thematische routes en routenetwerken voor bewoners en bezoekers van de provincie Utrecht.**

Hiervoor bewaken we op professionele wijze de kwaliteit, duurzaamheid en toegankelijkheid van routes en routenetwerken, bevorderen we routeontwikkeling en stimuleren we het gebruik van routes onder verschillende doelgroepen. Het Routebureau Utrecht is bruggenbouwer tussen routeontwikkelaars, terreinbeheerders, marketingorganisaties, gemeenten, provincie en andere organisaties die zich bezighouden met routegebonden recreatie en toerisme.

## KERNTAKEN



### UNIFORM ROUTEBEHEER

Het behoud en bewaking van de kwaliteit van routes en routenetwerken.



### INFORMATIE EN MARKETING

Het profileren van (thematische) routes en de vele fiets-, wandel- en vaarmogelijkheden.



### ROUTEONTWIKKELING

Het verbeteren en ontwikkelen van routenetwerken en thematische routes, in aansluiting bij de vraag van de recreant/toerist.

## OPDRACHTGEVERS

Het Routebureau Utrecht wordt gedragen en gefinancierd door alle gemeenten en de provincie Utrecht. Zij hebben hiervoor een meerjarig convenant gesloten. Operationeel is het Routebureau Utrecht ondergebracht bij Recreatie Midden-Nederland (RMN). Voor uitvoering van de kerntaken zijn dienstverleningsovereenkomsten afgesloten met de opdrachtgevers.

- **Provincie Utrecht**  
*Tevens deelnemer recreatieschappen en NP Utrechtse Heuvelrug*
- **Recreatieschap Stichtse Groenlanden**  
*Namens deelnemers Houten, IJsselstein, Lopik, Nieuwegein, Utrecht, Woerden, Stichtse Vecht (deels) en De Bilt (deels), De Ronde Venen.*
- **Plassenschap Loosdrecht**  
*Namens deelnemers Stichtse Vecht (deels), Wijdmeren.*
- **Stichting Nationaal Park Utrechtse Heuvelrug**  
*Namens deelnemers Amersfoort, Bunnik, Leusden, Renswoude, Rhenen, Utrechtse Heuvelrug, Veenendaal, Wijk bij Duurstede, Woudenberg, Zeist, De Bilt (deels).*
- **Individuele opdrachtgevers**  
*Baarn, Bunschoten, Eemnes, Montfoort, Oudewater, Soest, Vianen.*



# KERNTAAK 1: UNIFORM ROUTEBEHEER

Het Routebureau Utrecht zorgt (doorlopend) voor het uniform beheer en coördinatie van het onderhoud van routes en routenetwerken.

## DOORLOPENDE ACTIVITEITEN BEHEER EN ONDERHOUD IN 2019

Digitaal routebeheer en coördinatie onderhoudswerkzaamheden van de bebording (inspectie, herstel van schade en vervanging ontbrekende bewegwijzering en infopanelen).

Kwaliteitsbewaking van bestaande en nieuw te ontwikkelen routes en routenetwerken, o.a. met een kwaliteitsprotocol.

Ondersteuning partners met kennis en kunde over routebeheer.

Het beheren en bekend maken van het centrale meldpunt voor klachten, knelpunten en suggesties omtrent het hoofdrouthenetwerk (routes, paden en voorzieningen).

## AANTAL KM ROUTENETWERKEN



**Fietsen**

**1340 km**

Fietsknooppuntennetwerk

**861 bordjes**

LF Routes (binnen het netwerk)



**Wandelen**

**1084 km**

Wandelnetwerk Utrecht-west

**314 km**

Wandelroutes Utrecht-oost,  
Stichtse Lustwarande

**698 km**

LAW, Streekpaden en Utrecht te voet



**Varen**

**218 km**

Sloepen netwerk

## DIGITAAL ROUTEBEHEER

Het Routebureau Utrecht beheert de digitale data van routes en routenetwerken t.b.v. efficiënt onderhoud, ontwikkeling en externe data uitwisseling, zoals de landelijke routedatabank en PDOK. Voor het beheren van routedata gebruiken we sinds 2018 C-TIP (c-tip.com). Dit is een van de meest gebruikte systemen voor uniform digitaal routebeheer en wordt o.a. gebruikt door routebeheerders in Zuid-Holland, Gelderland, Friesland en Groningen. In 2018 is de routedata van oudere systemen omgezet naar C-TIP.

## ACTIVITEITEN DIGITAAL ROUTEBEHEER

Inventarisatie en integratie van routes van derden, zoals routedata klompenpaden of kanoroutes.

Inventarisatie en integratie van GIS-data van voorzieningen; steigers, bruggen, hekken etc.

Mogelijkheden verkennen voor automatische data-uitwisseling met de landelijke routedatabank, GIS-beheerders van provincies en gemeentes en routebeheerders buiten de provincie Utrecht en dit implementeren.

Koppeling met UBase voor automatische data-uitwisseling.

## KWALITEITSHANDBOEK

In het kwaliteitshandboek worden de uitgangspunten voor het routebeheer uitgewerkt. Het handboek beschrijft het gewenste uniforme kwaliteitsniveau van de routenetwerken en is daarmee een technische leidraad voor onderhoudsdiensten. In 2018 is een eerste versie gemaakt van dit handboek op basis van informatie van Recreatie Midden-Nederland, andere routebureaus en landelijke partijen zoals het Fietsplatform en Wandelnet.

### ACTIVITEITEN KWALITEITSHANDBOEK

Afronden kwaliteitshandboek, in samenspraak met gemeenten. Hierbij maken we o.a. afspraken over kwaliteitsbewaking routenetwerken bij wegwerkzaamheden.

Afstemming kwaliteitshandboek met belangenorganisaties en routebureaus met als doel het bevorderen van een landelijke standaard.

Vaststellen van het handboek als 'uniform kwaliteitsprotocol'; de gezamenlijke richtlijn voor routeontwikkelaars, gemeenten en provincie Utrecht.

### VERNIEUWING AANPAK ONDERHOUD

Eind 2017 of gedurende 2018 liepen diverse bestaande contracten voor onderhoud van routenetwerken af, waaronder een 10-jarig onderhoudscontract voor het fietsknooppuntennetwerk. In afstemming met de opdrachtgevers van het Routebureau Utrecht zijn alle contracten verlengd tot 31 december 2018. Hiermee starten we in 2019 een nieuwe onderhoudscyclus en is de begindatum van nieuwe overeenkomsten gelijk voor de gehele provincie Utrecht. Gedurende 2018 zijn de mogelijkheden verkend voor een meer flexibele vorm van onderhoud, met kortere contractduur en de inzet van vrijwilligers.

Vanaf 2019 zal het Routebureau Utrecht voor beheer en onderhoud inzetten op een combinatie van uitbesteding aan externe aannemers, de inzet van vrijwilligers en het betrekken van recreanten. Het uniform routebeheer en de kwaliteitsbewaking is in handen van het Routebureau Utrecht, evenals coördinatie van onderhoudsdiensten. Voor de inzet van vrijwilligers gaan we samenwerken met partnerorganisaties, die reeds beschikken over een uitgebreid netwerk van routevrijwilligers. De werkzaamheden die door vrijwilligers worden opgepakt worden vastgelegd in werkafspraken en sluiten aan bij het kwaliteitshandboek. Tot slot wordt de recreant actiever gestimuleerd routes te beoordelen en schades en knel- en verbeterpunten door te geven.

ROL-EN TAAKVERDELING	ROUTEBUREAU		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Uniform (digitaal) routebeheer</li> <li>• Kwaliteitsbewaking</li> <li>• Centraal loket voor onderhoud routes</li> </ul>		
	AANNEMER	VRIJWILLIGER	CONSUMENT

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jaarlijkse inspectie</li> <li>• Revisie GIS-bestanden</li> <li>• Herstel schade</li> <li>• Productie en plaatsing markeringen en informatiepanelen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Steekproefsgewijs controle van markeringen routes en netwerken</li> <li>• Klein onderhoud</li> <li>• Melding schades, knel- en verbeterpunten via centraal meldpunt</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Beoordeling routes</li> <li>• Melding schades, knel- en verbeterpunten via centraal meldpunt</li> </ul>
--	---	--

*N.B. Bovenstaand schema toont de rolverdeling van het beheer en onderhoud van routes en routenetwerken. Deze maken gebruik van bestaande paden, waterwegen en voorzieningen onderweg, in beheer bij overheden, diverse terreinbeherende organisaties en particuliere grondbezitters.*

### ACTIVITEITEN 2019

Aanbesteding externe opdracht op basis overeenkomst 2019-2021 (met optie voor verlenging).

Maken van werkafspraken met partnerorganisaties; Landschap Erfgoed Utrecht (LEU), Wandelnet, Fietsplatform e.d.

Opzetten van een stimuleringsprogramma gericht op gebruikers van de routes en routenetwerken.

## MELDPUNT

Recreanten kunnen via o.a. RoutesinUtrecht.nl meldingen doorgeven aan het Routebureau Utrecht. De melder krijgt feedback op de gedane melding. De gedane melding wordt doorgestuurd naar de betreffende beheerder en binnen de vastgelegde termijn opgelost. Er wordt hierbij samengewerkt met landelijke meldsystemen [www.bordjeweg.nl](http://www.bordjeweg.nl) (fietsen) en [www.meldpuntwandelen.nl](http://www.meldpuntwandelen.nl) (wandelen). Voor varen is nog geen landelijk online meldsysteem. Daarnaast worden meldingen regelmatig rechtstreeks telefonisch of per e-mail gedaan en door ons vastgelegd in het meldsysteem.

### ACTIVITEITEN MELDPUNT

Stimuleren gebruik (online) meldpunt en bestaande meldsystemen.

Bijdragen aan de ontwikkeling van een nationaal meldpunt routes. Hiervoor vinden reeds gesprekken plaats tussen Fietsplatform, Wandelnet en de routebureaus.

## MONITORING

In 2018 zijn mogelijkheden voor de opzet van monitoring verkend. Hierin spelen onderwerpen zoals technische kwaliteit, waardering, bekendheid, gebruik en (economisch) rendement van routes en routenetwerken een rol. Een gedegen opzet met een heldere nulmeting is van belang om bij toekomstig vervolgonderzoek progressie inzichtelijk te kunnen maken. Daarnaast willen we een duidelijke vergelijking (benchmark) met andere provincies kunnen maken.

Het opzetten van gedegen monitoring blijkt tijdrovend, kostbaar en complex. Belangrijk uitgangspunt is daarom dat we landelijk willen optrekken voor een uniforme aanpak. Hierover vinden gesprekken plaats met het Fietsplatform, Wandelnet en verschillende andere routebureaus in het land.

*N.B. in 2019 wordt door het landelijke Fietsplatform de tweejaarlijkse kwaliteitsmonitor fietsregio's opnieuw uitgevoerd, waar ook Utrecht deel van uitmaakt.*

### Pilot innovatieve meting

In andere provincies worden (pilot)projecten uitgevoerd met het realtime meten van gebruik van specifieke trajecten van routenetwerken. Dit gebeurt aan de hand van infraroodsensoren of door het inzetten van beacon-technologie. Het Routebureau

Utrecht wil vanuit de resultaten hiervan in 2019 de mogelijkheden verkennen ook een dergelijke innovatieve pilot op te zetten in de provincie Utrecht.

### ACTIVITEITEN

Formuleren doel, invulling en wijze van monitoring van routes en netwerken.

Bepalen nulmeting en uitgangspunten voor toekomstig onderzoek, bij voorkeur vanuit een landelijke uniformiteit.

Verkennen en opzetten pilot monitoring o.b.v. innovatieve meting.

### KWALITEITSVERBETERING ROUTENETWERKEN

De ervaring van 2018 leert dat er met grote regelmaat behoefte is aan kleine verbeteringen in de routenetwerken. Bijvoorbeeld het verplaatsen of toevoegen van een knooppunt naar aanleiding van reconstructie van een weg of vanwege de verkeersveiligheid.

De bijdragen van de opdrachtgevers aan het Routebureau zijn op dit moment echter alleen bedoeld voor routebeheer en het reguliere onderhoud. Voor verbeteringen (maatwerk) moet een aanvullende opdracht verstrekt worden, zoals vastgelegd in de Product Diensten Catalogus (PDC). Deze werkwijze zorgt voor meer administratieve en procedurele handelingen vooraf, waardoor wenselijke verbeteringen onnodig lang op zich laten wachten. De kwaliteitsverbetering wordt vanaf 2019 opgenomen in een (gewijzigde) PDC, zodat het mogelijk wordt om binnen het beschikbare budget voor routebeheer kleine verbeteringen van het netwerk te realiseren.

Naast de verbeteringen aan de routenetwerken willen we in 2019 samen met de opdrachtgevers kritisch kijken naar verouderde bewegwijzerde routes. Het verwijderen van overvloedige bebording kan hiermee in de verbeterslag worden meegenomen.

### ACTIVITEITEN KWALITEITSVERBETERING

Kaders opstellen voor kwaliteitsverbetering en vastleggen in PDC.

Verbeteringen (maatwerk) routenetwerken doorvoeren.

Verwijderen overvloedige routebewegwijzering.





## KERNTAAK 2: INFORMATIEVOORZIENING EN MARKETING

Het Routebureau Utrecht zorgt voor de profilering van (thematische) routes en de promotie van de vele fiets- wandel- en vaarmogelijkheden in en door de provincie Utrecht. Diverse routes worden in de etalage gezet, in samenwerking met de marketingpartners (RBT/VVV) en in lijn met de provinciebrede marketingstrategie Visit Utrecht Region.

### DOORLOPENDE ACTIVITEITEN INFORMATIE EN MARKETING IN 2019

Het ontsluiten van thematische routes en routenetwerken, via de Ubase, op eigen website routesinutrecht.nl, social media en kanalen van marketingpartners.

Het 'in de etalage zetten' van een wisselend aanbod van routes voor verschillende doelgroepen.

Het initiëren, uitvoeren en ondersteunen van marketingacties.

Adviseren van derden bij de ontwikkeling en promotie van routes, arrangementen en andere initiatieven omtrent routes.

### OVERZICHTELIJKE ROUTEINFORMATIE

In 2018 is de basis gelegd voor een platform voor recreatieve routes. De basis van dit routeplatform is de UBase, het open dataplatform voor recreatieve data van de provincie Utrecht. Hiervoor zijn diverse thematische routes geïnventariseerd, geanalyseerd en in de UBase geplaatst.

Op basis hiervan is de website RoutesinUtrecht.nl opgezet. Om de inwoner en bezoeker van Utrecht bekend te maken met de routes zijn social media kanalen opgezet en ingericht en zijn verschillende marketingacties uitgevoerd in samenwerking met de marketingorganisaties. In 2019 wordt deze basis verder verstevigd en het platform doorontwikkeld. Het accent ligt op kwaliteitsverbetering, het uitbreiden van het aanbod, het intensiveren van het gebruik en het doorvoeren van vernieuwingen.

### ACTIVITEITEN INFORMATIEVOORZIENING

#### Routesinutrecht.nl

Toevoegen nieuwe functionaliteiten, zoals GPS-detectie, reviews en social sharing.

Routemodule optimaliseren in samenwerking met andere routebureaus en RBT's.

Website aanvullen met kwaliteitsroutes en bestaande routes voorzien van duidelijke startpunten (bijvoorbeeld TOPs), praktische informatie en tips voor onderweg.

Meertaligheid implementeren (Duits en Engels).

#### UBase

Kwaliteitsprotocol routes opstellen in samenwerking met de provincie Utrecht en andere UBase-gebruikers.

Bijdragen aan het optimaliseren van de UBase als open data platform en het bevorderen van het onderling delen van routes i.c.m. toeristische data.

Koppeling tussen C-TIP en UBase realiseren voor automatische data-uitwisseling.

## MARKETINGACTIVITEITEN SAMEN MET PARTNERS

**Samen met de marketingpartners heeft het Routebureau Utrecht in 2018 diverse routes in de etalage gezet en acties uitgevoerd om routes onder de aandacht te brengen van recreanten en (inter)nationale toeristen. Hierbij is aangesloten bij de Utrechtse iconen (o.a. Waterlinies, Romeinse Limes, Kastelen & Buitenplaatsen) en de verhaallijnen van de regiostrategie (Utrecht Region).**

### EEN GREEP UIT DE MARKETINGACTIES 2018:

- Routeboekje met 10 thematische fiets- en wandelroutes. Totale oplage 47.000 stuks en verspreiding via beurzen, RBT/VVV, gemeenten en abonnees Toeractief.
- Artikel in de Toeractief (oplage 35.000 exemplaren, bereik 100.000 lezers) over de fietsroute 'Nieuwe Hollandse Waterlinie: houten huizen, stenen forten', in samenwerking met Utrecht Marketing.
- Artikel in magazine KWBN Wandel.nl (oplage 50.000 exemplaren, bereik 74.150 lezers) over wandelen langs kastelen & buitenplaatsen in Utrecht, in samenwerking met Utrecht Region en RBT Heuvelrug & Vallei.
- Artikel in de stedenspecial van de Wandelkrant (oplage 25.000 exemplaren, bereik 200.000 wandelaars) over wandelen in de steden Oudewater, Vianen, Wijk bij Duurstede en Rhenen, in samenwerking met de betreffende partners en aansluitend bij de verhaallijn middeleeuwen van de regiostrategie.
- Blogger Wanda Wandelt (bereik 10.000 bezoekers per maand) ging langs 7 routes door de provincie Utrecht, die representatief zijn voor de hele provincie en aanhaken bij de Utrechtse highlights uit de regiostrategie.
- Blog Kidseropuit (bereik 90.000 bezoekers per maand) schreef een special over het Kids Klompenpad, in samenwerking met Landschap Erfgoed Utrecht (LEU).
- Google Adwords en social mediacampagne om de wandelmogelijkheden tijdens de 'oktober wandelmaand' uit te lichten.

## COMMUNICATIE INWONERS EN BEZOEKERS

De communicatie van het Routebureau Utrecht is gericht op zowel de inwoners als bezoekers van de provincie Utrecht. Hoewel deze twee groepen een aparte aanpak vereisen kunnen deze elkaar wel versterken.

### Van binnen naar buiten..

In 2019 willen we de inwoners vooral 'van binnen naar buiten krijgen'. Dit betekent dat de communicatie is gericht op het activeren van de inwoners, zodat zij erop uit gaan en aan de hand van (thema)routes de verhalen en de mooie plaatsen ontdekken. Door de inwoners te enthousiasmeren worden zij de trotse ambassadeurs van de regio.

### ..en van buiten naar binnen

In samenhang met de regiostrategie Visit Utrecht Region zijn marketingacties er tevens op gericht om de (inter)nationale bezoekers naar de provincie Utrecht te krijgen. Op de fiets, al wandelend of varend kunnen gaan zij de regio's en highlights gaan verkennen.

In samenwerking met de (marketing)partners worden gedurende 2019 diverse marketingactiviteiten ondernomen. Ook worden campagnes gevoerd met extra aandacht voor fietsen (meimaand fietsmaand), waterrecreatie (zomermaanden) en wandelen (oktober wandelmaand).

## MARKETINGACTIVITEITEN

### Online

Themaroutes via online advertenties (Google Adwords) gericht onder de aandacht brengen.

Social media campagne om meer interactie met en tussen inwoners en bezoekers te bevorderen.

Inzet van influencers (o.a. bloggers/vloggers) in om specifieke routes te volgen, bezienswaardigheden onderweg te bezoeken en hierover verslag te doen via hun eigen kanalen.

Foto's en video's met daarin de fietsende, wandelende of varende recreant in beeld en aan het woord, met focus op de inwoner als ambassadeur.

### Lokale/regionale media

Het Routebureau verzorgt uitingen in lokale en regionale media (krant/radio/tv) om inwoners te bereiken en te inspireren met mooie routes in hun eigen omgeving.

### Special interest magazines

In samenwerking met de marketingpartners zorgen we voor branded content in landelijke special interest magazines om de verhaallijnen van de regiostrategie, versterkt met mooie themaroutes, onder de aandacht te brengen.

### Beurzen

Het Routebureau Utrecht en de marketingorganisaties presenteren zich met een collectieve stand (Visit Utrecht Region) op de fiets- en wandelbeurs in Gent en Utrecht.

## PRODUCTONTWIKKELING

Naast de informatievoorziening en marketing kan het Routebureau een faciliterende rol spelen bij productontwikkeling en het aanbieden van overkoepelende routediensten. Dit is naar gelang de behoefte van strategische (marketing)partners.

## ACTIVITEITEN PRODUCTONTWIKKELING

### Tekst- en beeldmateriaal

In samenwerking met de marketingorganisaties wordt meertalig tekst- en beeldmateriaal (foto/video) verzameld en ontbrekend materiaal geproduceerd dat representatief is voor diverse doelgroepen, verhaallijnen, jaargetijden en de verschillende landschappen en regio's.

### Beeldbank

Verkennen opzet collectieve beeldbank voor foto/video.

### Routeproducten

Naar gelang de behoefte van partners en/of ondersteunend aan de marketingacties worden (whitelabel) routeproducten zoals routeboekjes en kaarten geproduceerd en verspreid.

### Kaartendienst

Verkennen opzet kaartenservice voor aanlevering kaartmateriaal t.b.v. producties van derden.

## KERNTAAK 3: ROUTEONTWIKKELING

Het Routebureau Utrecht werkt continue aan het verbeteren en ontwikkelen van routenetwerken en thematische routes. Dit doet het Routebureau samen met vele verschillende organisaties, bijvoorbeeld op het gebied van landschap, natuur en erfgoed. In 2018 bleek dat partijen het Routebureau al goed weten te vinden. Zo werden wij in 2018 betrokken bij:

- Ontwikkeling routes Waterlinie (Pact van Ruigenhoek)
- LAW/LF-route Romeinse Limes
- Icoonroute Zuiderzeeroute
- Evaluatie en verbetering Toeristische Overstap Punten (TOP)
- Aanpassing routenetwerk brug Nigtevecht
- Aanpassing routenetwerk brug Bolgerijsekade
- Voorbereiding realisatie Wandelnetwerk Kromme Rijnstreek
- Verkenning Wandelnetwerk Utrecht-oost
- Visie klompenpaden Landschap Erfgoed Utrecht (LEU)
- Cycling the Utrecht Region
- Verbeterslag sloepennetwerk Utrecht-west
- Utrecht Wereldberoemd



Routeontwikkeling is een belangrijk en strategisch taakveld voor het Routebureau. Door inbreng op dit vlak kan het Routebureau een bijdrage te leveren aan andere doelen zoals ontsluiting van erfgoed, recreatieve zonering in de natuur en ambities op het vlak van de gezonde leefomgeving.

De bijdrage vanuit het Routebureau bestaat uit het geven van strategisch en praktisch advies. Wij hebben hierbij speciaal aandacht voor de uniformiteit, kwaliteitsbewaking, continuïteit en toekomstig beheer en onderhoud van routeproducten na (projectmatige) realisatie. Gezien de veelvuldige vraag om ook een rol te spelen in de uitvoering van projecten, dient dit nader verkend te worden.

### WANDELROUTENETWERK UTRECHT-OOST

Ook stimuleren wij de ontwikkeling van het wandelnetwerk in Utrecht Oost. Doel is om hiermee tot een volledig dekkend wandelroutenetwerk (op basis van knooppunten) in de gehele provincie Utrecht te komen. Dit versterkt het recreatief hoofdnetwerk en biedt kansen voor meer routegebonden recreatie, rekening houdend met spreiding en recreatieve zonering.

### ACTIVITEITEN ROUTEONTWIKKELING 2019

Continuering advies en inbreng bij ontwikkeling van nieuwe routes en netwerken door derden en bij gebiedsontwikkeling relevant voor recreatieve routes.

Uitvoeren nulmeting en opzetten monitoring gebruik, waardering en bekendheid routes en routenetwerken, bijvoorbeeld op basis van een tevredenheidsonderzoek.

Verkennen rol en positie van het Routebureau Utrecht bij uitvoering van projecten m.b.t. nieuwe routes en routenetwerken.

# BEDRIJFSVOERING

Per januari 2018 is het Routebureau Utrecht operationeel van start gegaan. Het eerste kwartaal stond daarbij in het teken van het inrichten van de bedrijfsvoering (ICT, financiën), de huisstijl t.b.v. de corporate communicatie en het realiseren van het team. Tijdens de Fiets- en Wandelbeurs begin maart werd het Routebureau Utrecht feestelijk gepresenteerd aan bestuurders, belanghebbenden en het aanwezige publiek.

## RECREATIE MIDDEN-NEDERLAND

Het Routebureau Utrecht is operationeel ondergebracht bij Recreatie Midden-Nederland (RMN) en functioneert als een afzonderlijke organisatorische eenheid, die rechtstreeks onder de verantwoordelijkheid van de directeur is gepositioneerd. De manager Routebureau is onderdeel van het strategisch managementteam (MT).

## TEAM

- Jeroen van Noort, Manager Routebureau Utrecht (1,0 fte)
- Dirmia Andeweg, Coördinator informatie & marketing (0,8 fte)
- Rens van Dinter, Coördinator beheer & onderhoud (0,7 fte)

## RELATIEBEHEER

Het Routebureau Utrecht heeft zich in 2018 geïntroduceerd bij strategische partners; marketingorganisaties (RBT/VVV), ontwikkelorganisaties/ programmabureaus, routebureaus/routebeheerders in Nederland, landelijke belangenorganisaties en terreinbeherende organisaties (TBO's). Als bruggenbouwer tussen de verschillende organisaties die bezig zijn met routes is het verstevigen van dit netwerk van essentieel belang.

Daarnaast is er periodiek overleg met opdrachtgevers en zijn diverse kennismakingsgesprekken gevoerd met beleidsmakers en bestuurders.



## CORPORATE COMMUNICATIE

Om het Routebureau Utrecht duidelijk te positioneren en een eigen gezicht te geven, is een eigen huisstijl met logo ontwikkeld en zijn diverse middelen ingezet om opdrachtgevers en stakeholders te informeren. Hiervoor zijn o.a. de corporate website [routebureau-utrecht.nl](http://routebureau-utrecht.nl), factsheets voor (nieuwe) raadsleden en bestuurders ontwikkeld en B2B-kanalen op social media ingericht.

Gedurende 2018 heeft het Routebureau Utrecht zichzelf kunnen presenteren tijdens diverse landelijke bijeenkomsten, waaronder als gastheer van de landelijke netwerkbijeenkomst van Fietsplatform, Wandelnet en NTFU en spreker tijdens de vakdag 'zet je regio op de kaart' van Pleasureworld NRIT.

ACTIVITEITEN BEDRIJFSVOERING 2019
<b>Algemeen</b>
Ontwikkelen van de organisatie en optimaliseren van interne processen en gebruik systemen.
<b>Personeel</b>
Ontwikkelen team, met aandacht voor persoonlijke ontwikkeling en het vergroten van kennis.
Mogelijkheden verkennen voor bieden stageplaatsen als erkend leerbedrijf.
Mogelijkheden verkennen uitbreiden flexibele schil voor uitvoer van projectmatige activiteiten (zie tevens kerntaak ontwikkeling).
<b>Relatiebeheer</b>
Verbreden relatienetwerk, zowel binnen de provinciegrenzen als daarbuiten.
Verdiepen en vastleggen samenwerking met strategische partners, waaronder Landschap Erfgoed Utrecht (LEU), Wandelnet en Fietsplatform over routebeheer, inzet vrijwilligers e.d.
<b>Focus op kennis</b>
Met strategische partners, routebureaus in Nederland en landelijke belangenorganisaties uniformiteit en samenwerking bevorderen bij het opzetten en/of uitvoeren van onderzoek.
Interactie en kennisdeling tussen partners bevorderen, op het gebied van onderzoek, monitoring, protocollen, landelijk routemeldpunt etc.
<b>Corporate communicatie</b>
Uitbreiden website <a href="http://routebureau-utrecht.nl">routebureau-utrecht.nl</a> als centraal kennisplatform voor informatie en nieuws m.b.t. provinciale en landelijke trends en ontwikkelingen.
Inzet nieuwsbrieven en intensiveren gebruik social media om opdrachtgevers, strategische partners en stakeholders te informeren, het delen van kennis te bevorderen en partijen te betrekken bij activiteiten.

## FINANCIËN

De werkbegroting 2019, het overzicht financiering en de Producten Diensten Catalogus (PDC) zijn als aparte bijlagen verstrekt aan opdrachtgevers en op verzoek verkrijgbaar bij het Routebureau Utrecht.



## COLOFON

Het Jaarplan 2019 is een uitgave van het Routebureau Utrecht (Recreatie Midden-Nederland), in samenwerking met gemeenten en provincie Utrecht.

### Redactie:

Routebureau Utrecht i.s.m. Bureau Buiten, Utrecht (bureaubuiten.nl)

### Fotografie:

Anne Hamers (annehamers.nl), Joosten Motion, Jurjen Drenth (jurjendrenth.nl)

### Vormgeving:

Beeldenstorm Reclamebureau, Veenendaal (beeldenstorm.nl)



**ROUTEBUREAU  
UTRECHT.**

### Recreatie Midden Nederland

Archimedeslaan 6  
3584 BA Utrecht

### Online

[www.routebureau-utrecht.nl](http://www.routebureau-utrecht.nl)  
[www.routesinutrecht.nl](http://www.routesinutrecht.nl)  
[info@routebureau-utrecht.nl](mailto:info@routebureau-utrecht.nl)

### Telefoon

030 2974 006