



NETWERKMIDDAG RECREATIE EN TOERISME

CARLTON PRESIDENT HOTEL UTRECHT, 19 MEI 2022

Op 19 mei 2022 kwamen vertegenwoordigers en betrokkenen uit de recreatie- en toerismesector in het Carlton President Hotel Utrecht samen voor een netwerkmiddag. Gesproken werd over het Programma Recreatie & Toerisme 2022-2025 (PR&T) en over de subsidies waarmee de provincie recreatie en toerisme wil stimuleren. De netwerkmiddag werd georganiseerd door provincie Utrecht en Visit Utrecht Region, het samenwerkingsverband van organisaties die zich met toerisme bezighouden in de regio Utrecht.





Opening door dagvoorzitter Mirjam Blott

Tijdens deze eerste fysieke samenkomst van de Utrechtse recreatie- en toerismesector na corona blikte dagvoorzitter Mirjam Blott kort terug op de afgelopen drie jaar. Er is veel veranderd en veel werk verzet in het ingewikkelde speelveld van recreatie en toerisme. De grootste verandering is wel de focus. 'Het gaat niet langer om het aantrekken van grote hoeveelheden mensen, maar om de vraag hoe je de toerismestroom kunt spreiden zodat er ruimte wordt behouden voor bewoners en kwetsbare natuur', sprak Blott.

De dagvoorzitter wenste iedereen een inspirerende en informatieve netwerkmiddag. Ze wees ook op de mogelijkheid om actief mee te denken en te participeren. 'Er staat een flipover waar u ideeën en vragen kunt vermelden. Doe dat vooral, want het is belangrijke input voor de vervolgbijeenkomst op 25 november 2022.'





Welkom door gastheer Bart Blikman van Carlton President

Gastheer Bart Blikman (general manager Carlton President en bestuurslid van het Hoteloverleg HOST) heette de aanwezigen welkom in het Carlton President Hotel Utrecht. Sinds 1987 gelegen op Lage Weide, is het van origine een zakenhotel. Omdat in 2015 Le Grand Départ Utrecht wereldwijd als bestemming op de kaart zette, vinden er ook steeds meer toeristen de weg naar het hotel.

Aantrekkelijke bezoekerseconomie

De eerste lockdown in 2020 zette resoluut een streep door veel congressen die in het Carlton President werden gehouden. Tijdens corona richtte het hotel zich op hybride en online meetings voor kleine en grote groepen. Daarnaast trok de leisure markt aan. Veel gasten combineerden hun verblijf met fietstochtjes door de Vechtstreek of het Groene Hart.

Nu corona voorbij is, profiteert het Carlton President Hotel van het beste van twee werelden: leisure en de zakelijke markt. Blikman kijkt dan ook met plezier uit naar de afsluiting van de zomer met La Vuelta in augustus en daarna de start van het zakelijke seizoen.

Startschot Programma Recreatie & Toerisme (PR&T) door gedeputeerde Arne Schaddelee

'Kent u de roman Grand Hotel Europa van Ilja Leonard Pfeijffer?', vroeg gedeputeerde Arne Schaddelee aan de zaal. 'In dat boek wordt massatoerisme op de korrel genomen. Kijkend naar het nieuwe beleid van de provincie op het gebied van recreatie en toerisme, kunnen we twee lessen uit dit boek trekken.'

Allereerst spreiding. 'We moeten voorkomen dat de stad Utrecht het nieuwe Venetië wordt. Er zijn nog veel meer mooie plaatsen in de regio', zei Schaddelee. Als middelen om tot spreiding te komen, noemde hij de druktemonitor en het recreatieve (hoofd)routenetwerk voor wandelen, fietsen en varen.

De tweede les was het creëren van draagvlak door toerisme meer te benaderen vanuit recreatie. 'Toerisme kan negatieve associaties oproepen, zoals overlast. Terwijl het toegankelijker maken van recreatief groen met betere voorzieningen met name gezien en ervaren wordt als een bijdrage aan een prettigere leefomgeving', legde hij uit. Ook benadrukte hij het belang van samenwerking. Ten slotte ging Schaddelee in op de nieuwe subsidieregeling Recreatie en Toerisme. Meer informatie hierover vindt u in het kader op de volgende pagina.



Subsidieregeling Recreatie en Toerisme

Gedeputeerde Staten hebben op 5 april 2022 de subsidieregeling Recreatie en Toerisme vastgesteld.

Met deze subsidieregeling richt de provincie Utrecht zich op:

- het versterken van het aanbod van recreatief groen;
- het versterken van het provinciebrede recreatief hoofd(route)netwerk;
- het versterken van de duurzame ontwikkeling van de vrijetijdseconomie;
- zakelijk toerisme: kennisevenementen.

Want hoewel de provincie Utrecht voor elke recreant en toerist wat wils heeft, zijn er toch onderdelen binnen de vrijetijdseconomie die verbeterd of versterkt kunnen worden. Er is bijvoorbeeld een tekort aan groene recreatiegebieden. Bestaande plekken kunnen beter bereikbaar en toegankelijk worden gemaakt en beter worden benut. Om bezoekers - die passen bij het profiel van de provincie Utrecht - aan te trekken en te spreiden in tijd en ruimte, wordt bij (zakelijk) toerisme ingezet op bestemmingsmanagement. Er is jaarlijks een bedrag van € 300.000 beschikbaar, en voor kennisevenementen € 150.000.

Wilt u meer weten over de subsidieregeling? Kijk dan op: <https://www.provincie-utrecht.nl/loket/subsidies/uitvoeringsverordening-subsidie-recreatie-en-toerisme-2022-2025>. Hier vindt u naast de subsidieregeling ook het omgevingswetprogramma Recreatie en Toerisme 2022-2025.

Voordat u subsidie aanvraagt is het goed contact op te nemen met een beleidsmedewerker van het cluster Recreatie en Toerisme om uw plannen te bespreken. Dit kunt u doen door een e-mail te sturen naar recreatie.toerisme@provincie-utrecht.nl. Door samen af te stemmen over uw project krijgt u beter in beeld of uw project kansrijk is om een subsidie te krijgen.

Presentatie PR&T door coördinator Recreatie en Toerisme Cor Grasmeijer

Het nieuwe beleid van de provincie is ontwikkeld samen met de sector en stakeholders. 'We moeten het samen doen', zei Cor Grasmeijer. 'Er is geen wettelijke status voor recreatie, maar voorzieningen zijn wel nodig voor de leefbaarheid en ter ondersteuning van inwoners.' De gemeente is de eerste aangesprokene. De provincie ondersteunt samen met andere partijen, zoals natuurorganisaties en landgoedeigenaren.

'Alleen gezamenlijk kunnen we een breed scala aan recreatieve en toeristische voorzieningen realiseren die aan de behoefte van onze huidige en toekomstige inwoners en bezoekers kan voldoen', stelde Grasmeijer. 'De vraag is: hoe betrekken we alle partijen hierbij? We moeten op zoek naar de meerwaarde voor samenwerking.' Omdat financiën cruciaal zijn om van deze ambitie een succes te kunnen maken, is er ook een nieuwe subsidieverordening vastgesteld.

Recreatieve voorzieningen

De groei van het aantal inwoners van de provincie leidt tot meer vraag naar voorzieningen zoals recreatieterreinen, routes, erfgoed, musea, cultuur en natuur. Dit terwijl er al een tekort is





aan recreatieve voorzieningen. Grasmeyer ging kort in op de behoefte aan openbaar zwembad en verbond hieraan de aandachtspunten duurzaamheid en klimaatadaptatie. Verder stipte hij het belang van routes aan. 'Met het oog op leefbaarheid zijn routes essentieel; grote én kleine routes. Daar is lokaal veel aandacht voor nodig.'

'We willen graag een aantrekkelijk aanbod van vitale en duurzame vakantieparken in de provincie', vervolgde Grasmeyer. Een vitaliteitsscan zal uitwijzen welke parken een impuls moeten krijgen. Op de combinatie recreatie en natuur staat soms spanning, erkende hij. Intern in de organisatie van de provincie Utrecht wordt daarom nadrukkelijker gesproken over wat wel kan en wat niet.

Samen doen

Op het gebied van toerisme verschuift de focus van marketing naar management, en van economische groei naar leefbaarheid van de kernen en voorzieningenniveau. 'Er zijn veel kansen voor recreatie en toerisme. Het Omgevingswetprogramma Recreatie en Toerisme heeft ambitie. Er is veel samenhang. Dit is alleen mogelijk door het samen te doen. Alleen samen maken we er een succes van', concludeerde Grasmeyer.





Presentatie meerjarenstrategie Visit Utrecht Region door Michiel van der Schaaf

Visit Utrecht Region is een samenwerkingsverband van tien destiniemakingorganisaties (DMO's) in de regio Utrecht. Het project wordt gefinancierd door twintig gemeenten en de provincie Utrecht. Michiel van der Schaaf is lid van de stuurgroep.

Van der Schaaf begon zijn presentatie met de eerste fase van de meerjarenstrategie 2018-2022. Die was gericht op marketing. De hoofdlijnen waren het promoten van het combinatiebezoek (regio Utrecht verbinden en presenteren als eenheid) en een internationale focus op Duitsland en Vlaanderen. Er waren passende doelgroepen geïdentificeerd, zes verhaallijnen opgesteld en vijf bestemmingsgebieden bepaald. Alle deelnemers van Visit Utrecht Region werkten hier samen aan.

2020-2021: corona

'En toen kwam corona', sprak Van der Schaaf. 'Als reactie daarop hebben we toen ons lopend programma omgezet naar de Nederlandse markt. Op het moment dat de sector weer opstartte, zijn we met vier campagnes begonnen. Kom Naar Buiten is succesvol uitgevoerd in 2021, aan de andere drie wordt gewerkt.'

Meerjarenplan 2022-2025

Er was in voorgaande jaren al veel goeds opgebouwd, dus het was logisch om daarop verder te borduren. Wel met meer aandacht voor maatschappelijke opgaves zoals duurzaamheid en de ruimtelijke opgave. Van der Schaaf: 'We hebben drie strategische keuzes gemaakt: waardevol bezoek (kwaliteit in plaats van massa), beleving per fiets centraal en spreiding in ruimte en tijd. Daarbij kiezen we voor een verhaal dat past bij het DNA van de regio Utrecht Verhaal. Onze focus ligt op Duitsland en Vlaanderen en de leefstijlen van avontuur-, stijl- en inzichtzoekers.'

De bestaande projecten worden aangepast op het meerjarenplan 2022-2025. De campagne Kom Naar Buiten wordt vervolgd en de overige drie afgehandeld. Van der Schaaf sloot af met een bedankje naar Marianne van der Groen voor haar inzet en werk van de afgelopen jaren als regiocoördinator en stelde haar opvolgster Janice Kurth voor.

Informatie over data in de provincie Utrecht door Jeroen Sopers en Joost de Vries



Door (fictieve) data over de aanwezigen in de zaal te delen, toonde beleidsmedewerker Recreatie en Toerisme Jeroen Sopers het belang van data op een aansprekende manier aan. 'Dit geeft inzicht in de groep die hier zit. Met data kunnen we keuzes onderbouwen én ondergraven. Zo kunnen we goede beleidsbesluiten nemen en in de gaten houden of we moeten bijsturen.' Data kunnen helpen om antwoord te geven op vraagstukken die spelen in de provincie. Sopers riep daarom op suggesties voor onderzoek achter te laten op de flipover in de zaal.

Kennis is macht en data is kracht

Onderzoek en data zijn erg belangrijk voor recreatie en toerisme in de provincie Utrecht. Joost de Vries, projectleider bij Utrecht Marketing, legde uit hoe data – bijvoorbeeld afkomstig van de druktemonitor - meerdere doelen kunnen bedienen. Aantallen, uitgavepatroon of herkomst, zijn ook interessant voor domeinen buiten Recreatie en Toerisme. Data over cultureel gedrag in de stad Utrecht, kan ook worden toegepast in de provincie. Tot slot liet hij zien dat data grote impact hebben op verschillende



gebieden zoals economie, werkgelegenheid, leefbaarheid, congresmarkt, bestedingen en leisure campagnes.

Provinciale Datastrategie

‘Door met elkaar data te verzamelen en te ontsluiten, kunnen we een stap vooruitzetten. Niet alleen voor Recreatie en Toerisme, maar ook voor bijvoorbeeld veiligheid en mobiliteit. Daarom werken we toe naar een Provinciale Datastrategie. Als we data delen, betekent dat winst voor alle partijen. We willen iedereen daarom uitnodigen om input te leveren voor de datastrategie, bij het opstellen ervan en de fase daarna’, besloot De Vries.



Presentatie Programma Fiets door Ronald Besemer





96% van de Utrechters heeft één of meerdere fietsen. Een stad van 350.000 mensen heeft 1 miljoen fietsen. De boodschap van Ronald Besemer, adjunct-directeur bij Utrecht Marketing, is duidelijk: 'De fiets is onze identiteit. De fiets, dat zijn wij.' De keerzijde aan een dichtbevolkte fietsstad en -regio is overlast door wildparkeren, ongelukken met elektrische fietsen en gevaarlijke situaties door fietskoeriers en flietsbezorgers. 'Daar is handhaving voor nodig', sprak Besemer. 'En naarmate de tijd verstrijkt zullen we daar zelf beter mee leren omgaan.'

Fietsidentiteit beter uitdragen

Naar bewijs dat onze regio een aantrekkelijke fietsbestemming is, hoeven we niet lang te zoeken. 'Utrecht is Bike Capital of the World, heeft als enige in de wereld alle grote wielerrondes gehost en de Utrechtse Heuvelrug is het mooiste fietsgebied van Nederland', gaf Besemer als voorbeelden aan. Utrecht positioneren als fietsbestemming van bewoners en voor bezoekers sluit bovendien goed aan bij PR&T en andere programma's.

'We kunnen de fietsidentiteit beter uitdragen door een multipurpose aanpak met één sterk fietsverhaal voor stad en regio', vertelde Besemer. 'De basis hiervoor legt Utrecht Marketing en RBT Heuvelrug & Vallei met hulp van Visit Utrecht Region, de provincie Utrecht en andere fietsgemeenten. We kunnen dit niet alleen. We hebben een brede coalitie van partners en ondernemers voor nodig. We moeten alles uit onze netwerken halen en zo het publieksbereik van campagnes verder vergroten.'



Presentatie Programma Vuelta door Frank Okhuijsen

'La Vuelta komt 19, 20 en 21 augustus 2022 naar Nederland', begon Frank Okhuijsen, coördinator activiteiten doorkomst gemeenten en beleidsuitvoerend medewerker Provincie Utrecht. 'Een feestje voor de stad én de regio. Internationale toppers rijden eerst een ploegentijdrit door de stad Utrecht, daarna een etappe van den Bosch naar en door de provincie Utrecht en eindigen met een etappe door Brabant.'

De kick-off van het 100 dagen activatieprogramma was op 12 mei 2022 en gaf gelijk veel reuring in de regio en op tv. 'Op de agenda staan verder duurzame evenementen en feesten in de steden en regio's, meldde Okhuijsen. 'Om maar wat te noemen: Amerongse Berg Challenge, Vuelta Midzomerfeest, Keistad Fietsfestival en La Vuelta Holanda, una fiesta para Zeist!'

Meer dan een koers

La Vuelta is niet alleen een fietswedstrijd, het geeft een impuls aan maatschappelijke doelen en kan gekoppeld worden aan bestaande activiteiten en programma's zoals duurzaamheid, gezonde stedelijke leefomgeving, fietsen en economische ontwikkeling. 'We zien diverse koppelkansen', lichte Okhuijsen toe. 'Op economisch gebied kunnen we technisch onderwijs koppelen aan fiets technische ontwikkeling. Bij Toerisme en Recreatie kun je denken aan het leiden van bezoekersstromen. Of bij Sport aan het verduurzamen van parkeerterreinen bij sportlocaties.'



Pubkwis



Nadat alle deelnemers met behulp van gekleurde papertjes verdeeld waren in teams, presenteerde dagvoorzitter Mirjam Blott de pubkwis. Zij werd daarbij ondersteund door Jeroen Sopers en Frank Okhuijsen. Winnaar werd het team Salmsteke. Zij kregen als prijs het boek Fietsen maken Utrecht.



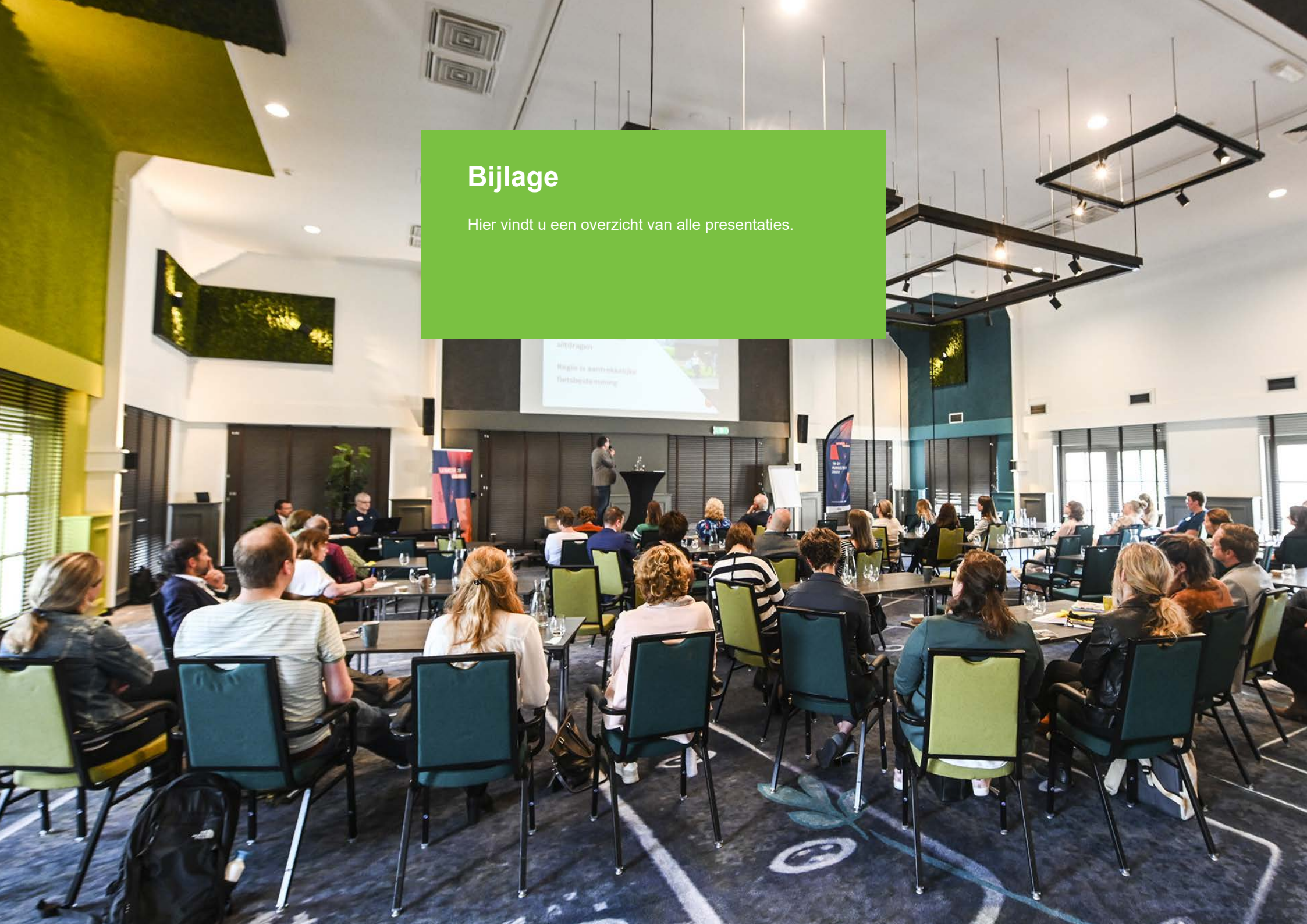
Afsluiting en borrel

Dagvoorzitter Mirjam Blott sloot de netwerkdag af. Zij keek terug op een geslaagde dag met boeiende presentaties, interessante verhalen en een leuke, onderhoudende pubkwis. Tot slot herinnerde ze de aanwezigen eraan om input te leveren voor de vervolgbijeenkomst op 25 november 2022.



Bijlage

Hier vindt u een overzicht van alle presentaties.





PROVINCIE :: UTRECHT

Utrecht Region

NETWERKMIDDAG RECREATIE & TOERISME

19 MEI 2022



PROGRAMMA RECREATIE&TOERISME

Cor Grasmeyer



Samen doen



Geen wettelijke status voor recreatie

Voorzieningen voor recreatie (en toerisme) zijn wel noodzakelijk

- Elke partij heeft eigen verantwoordelijkheid voor recreatie
- Gemeente als eerste aangesprokene voor inwoners
- Ook provincie voelt zich verantwoordelijk
- Niet overnemen, maar ondersteunen
- Meerdere partners, zoals natuurorganisaties en landgoedeigenaren



Samen doen



Provincie wil hierin actief deelnemen

Opstellen Omgevingswetprogramma Recreatie en Toerisme

Peilers:

- Eigenaarschap
- Samenwerking
- Basisinfrastructuur
- Spreiding en balans
- Leefbaarheid



Samen doen



Omgevingswetprogramma Recreatie en Toerisme (PR&T)

- co-creatie, samen met partners en belanghebbenden
- Kaders Provinciale Staten
- Formele inspraak, voor partners en belanghebbenden

Uitvoering PR&T

Intern raakvlak met Sport (onderdeel eigen cluster) en andere provinciale programma's

Samen oppakken met externe partners

Alleen in gezamenlijkheid kunnen we de leefbaarheid in stand houden

Samen doen



Partners

- Gemeenten, Waterschappen, Rijk
 - Recreatieschappen (Stichtse Groenlanden en Plassenschap)
 - Semi overheidsorganisaties, Staatsbosbeheer, Natuurmonumenten, LEU
 - Landgoedeigenaren
 - Destinatie Management Organisaties
-
- Bestuurlijk
 - Ambtelijk
 - Regionaal



Samen doen



Alleen gezamenlijk kunnen we een brede scala aan recreatieve en toeristische voorzieningen realiseren die aan de behoefte van onze huidige en toekomstige inwoners en bezoekers kan voldoen.

Motie Provinciale Staten

Werken aan samenwerkings- en ontwikkelingsmodel voor de gehele provincie

- Brede samenwerking
- Focus op netwerk van voorzieningen
- Herijking rol provincie

Samen doen



MAAR HOE BETREKKEN WE ALLE PARTIJEN HIERBIJ?

- Behoefte
- Urgentie
- Ontwikkeling
- Instandhouding voorzieningen



Samen doen



Waarin kunnen we meerwaarde vinden voor samenwerking?



Subsidieverordening



Nieuwe subsidieverordening is vastgesteld

De subsidieregeling richt zich op:

- het versterken van het aanbod van recreatief groen;
- het versterken van het provinciebrede recreatief hoofd(route)netwerk;
- het versterken van de duurzame ontwikkeling van de vrijetijdseconomie;

Jaarlijks beschikbaar 300.000

- zakelijk toerisme: kennisevenementen.

Jaarlijks beschikbaar € 150.000



Voorzieningen



- Recreatieterreinen (met en zonder voorzieningen)
- Routes
- Erfgoed, musea, cultuur
- Natuur



Alles wat bijdraagt aan ontspanning en daarmee de leefbaarheid bevordert.

Zorg voor samenhangend en evenwichtig geheel van recreatieve voorzieningen, met in achtneming van de waarden van gebieden

Voorzieningen



Groei van de inwoners van de provincie leidt tot meer vraag naar voorzieningen
Er is al tekort aan recreatieve voorzieningen

Programma Groen Groeit Mee

Valt niet onder PR&T, maar is er nauw mee verbonden.
Uitdaging: Hoe realiseren we meer (recreatief) groen

Regionale samenwerking is de basis
Pilots gestart

Zorgpunten?



Voorzieningen



Zwemwater

Constatering: Er is een grote behoefte aan openbaar zwemwater

Officiële aanwijzing: Gelden eisen: waterkwaliteit en veiligheid

Onderzoek naar meer mogelijkheden voor openbaar zwemwater

‘Grijs’ zwemwater: Waar toch gezwommen wordt, maar niet voldoet en het ook niet kan.

Vraagt aandacht, wat mee te doen

Onderdeel van het onderzoek



Voorzieningen



Zwemwater

Hoe wordt aangekeken tegen het zwemmen in niet goedgekeurd water?

Wat zijn de beelden over de behoefte aan meer zwemwater?

Voorzieningen



Aandachtspunten:

- **Duurzaamheid (circulair, ecologisch beheer)**
- **Klimaatadaptatie**

Nu al betrekken bij ontwikkelen en beheer voorzieningen

Nadere verkenning hiervan in het najaar

Routes



Routebureau Utrecht

- Onze gezamenlijke partner (gezamenlijk eigenaar)
- Landelijke en regionale routes (provincie participeert in landelijke organisaties)

- Fietsroutes (incl. mountainbike)
- Wandelroutes
- Vaarroutes
- Ruiterroutes

- TOP's





Opheffing RMN

Positionering Routebureau bij de provincie per 1-1-2023

Projecten:

- Wandelroutenetwerk Oost
- Revisie bestaande fietsroutenetwerk



Routes



Ontwikkeling

Ook lokaal aandacht nodig

Fiets belangrijk vervoermiddel

Niet alleen bovenlokale en regionale routes

Behoeftte aan kleine rondjes

- Bereikbaarheid (woon-werk, centra)
- Uitwaaien voor personen met minder mobiliteit (leefbaarheid)



Is dit een aandachtspunt wat speelt bij gemeenten en wordt dit ook bij ontwikkelingen (woningbouw) betrokken?

Onderzoek en data



Onderzoek en data zijn belangrijk voor recreatie en toerisme

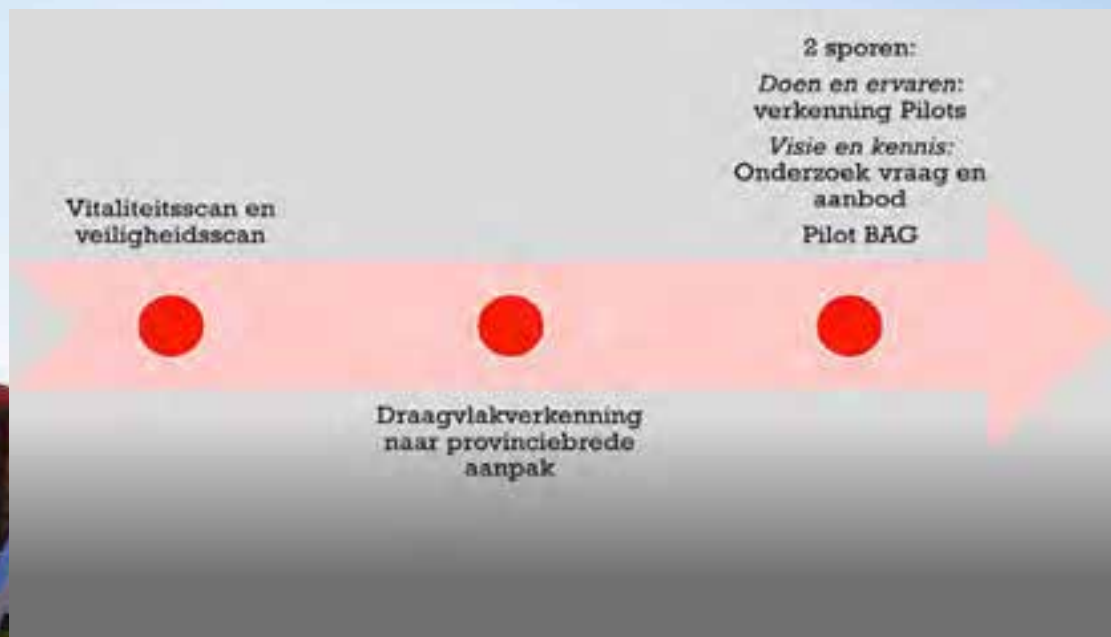
Provincie kan hierin ondersteunen.

- **Datastrategie (dit jaar afronden)**
- **Passende onderzoeken voor provincie en partners**
- **Druktemonitor doorontwikkelen**
- **Monitoring programma R&T**

Aparte presentatie verderop in programma



Verblijfsrecreatie/ Vakantieparken



Vakantieparken:

- Excelleren
- Revitaliseren
- Transformeren

Gezamenlijk vervolgstappen bepalen

Vervolgonderzoek verblijfsrecreatie in
samenhang datastrategie recreatie en
toerisme breed

BAG registratie uitbreiden provincie.

Wie wil kan meedoen



Recreatie en toerisme gaan hand in hand samen

Toerisme dus ook stevige aandacht.



Verschuiving van:

- Marketing naar management: o.a. spreiding (lusten en lasten in balans)
- Alleen economische groei, naar toerisme koppelen aan maatschappelijke thema's, bijvoorbeeld duurzaamheid



Perspectief Bestemming Nederland 2030 en herijkte actieagenda



Interprovinciaal Overleg nu expliciet een eigen positie

Realiseren van landelijke herijkte actieagenda ook stevige rol weggelegd voor provincies.

- Provincie Utrecht landelijk trekker van actie Bestemmingsmanagement
- Doel: leidraad opleveren en ambities op overkoepelend landelijk niveau



Partners met de Destinatie Marketing Bureau's (DMO)

- Structurele samenwerking borgen
- Ondersteuning activiteiten (staatssteun voorkomen)
- Bijdragen aan Visit Utrecht Region
- Herstelimpuls: Buitenleven campagne (afgerond) en campagne Kickstart Cultuur (loopt)

(Internationale) zakelijke markt

- Herstelimpuls: o.a. campagne nationale zakelijke markt, opzetten regionaal serviceloket en online platform
- Via nieuwe subsidieverordening: stimuleren kennisevenementen thema groen/gezond/slim

Inzet op landelijke themajaren en verhaallijnen (o.a.)

- Kastelen en Buitenplaatsen
- Rampjaar Oude Hollandse Waterlinie

Samen doen

Recreatie en Toerisme

- Er zijn veel kansen
- Omgevingswetprogramma Recreatie en Toerisme heeft ambitie
- Er is veel samenhang

Alleen mogelijk door het samen te doen
Alleen samen maken we er een succes van





PROVINCIE :: UTRECHT

Utrecht Region

PRESENTATIE MEERJARENSTRATEGIE VISIT UTRECHT REGION

Michiel van der Schaaf



VISIT UTRECHT REGION

Utrecht Region



A Stichting Citymarketing
Regio Amersfoort

UTRECHT
SPREKEN
BURG

gv
vrijheid
goed & welzijn

Leerdam
glasstad.nl

gvd
Het Buitengebied
van Utrecht!

WIJ
AD
Amersfoort

BELEEF
WOERDEN

Regionaal Bureau voor
Herengracht & Valllei

Utrecht
IJsselstein

Utrecht
Marketing

Utrecht
Marketing

2018-2022: VISIT UTRECHT REGION (FASE 1)



Hoofdlijnen marketingprogramma:

- Regio Utrecht verbinden en presenteren als eenheid (combinatiebezoek)
- (inter)nationaal: - Focus op Duitsland, België, Italië en Spanje
- Nederlandse markt secundair
- Doelgroepen 'urban travellers' en 'traditionals'
- 6 verhaallijnen (w.o. De Stijl, Kastelen en Buitenplaatsen, Hollandse ambachten, Citytrip)
- 5 bestemmingsgebieden:
 - Stad Utrecht
 - Utrechtse Heuvelrug
 - Regio Amersfoort
 - Groene Hart
 - Kromme Rijnstreek
- Deelname door alle Utrechtse DMO's, 13 gemeentes en Provincie Utrecht



2020-2021: CORONA (HERSTEL)

1. Lopend programma omgezet naar Nederlandse markt

2020-2021: CORONA (HERSTEL)

1. Lopend programma omgezet naar Nederlandse markt

2. Extra: Herstelimpuls herstart toerisme 2021 (2022-2023)

- 4 projecten:
1. Campagne 'Kom Naar Buiten', 2021
 2. Kickstart Cultuur, 2022
 3. Zakelijk toerisme korte termijn (Nederlandse markt), 2022
 4. Zakelijk toerisme middellange termijn, 2022-2023

2020-2021: CORONA (HERSTEL)

1. Lopend programma omgezet naar Nederlandse markt

2. Extra: Herstelimpuls herstart toerisme 2021 (2022-2023)

4 projecten:

1. Campagne 'Kom Naar Buiten', 2021
2. Kickstart Cultuur, 2022
3. Zakelijk toerisme korte termijn (Nederlandse markt), 2022
4. Zakelijk toerisme middellange termijn, 2022-2023

KOM NAAR BUITEN! & GENIET VAN DE REGIO UTRECHT

TIPS AGENDA INFO



UTRECHT HEEFT ALLES



Op de foto: een gezin met kinderen en een hondje op een wandeling in de regio Utrecht. Het is een perfecte dag voor een bezoek aan de regio. De regio Utrecht heeft alles wat je nodig hebt voor een perfecte vakantie. Het is een perfecte dag voor een bezoek aan de regio. De regio Utrecht heeft alles wat je nodig hebt voor een perfecte vakantie.



Geniet van een (mini)vakantie in het midden van het land

Waarom zou je niet een paar dagen in het midden van het land gaan? Het is een perfecte plek voor een mini-vakantie. De regio Utrecht heeft alles wat je nodig hebt voor een perfecte vakantie. Het is een perfecte dag voor een bezoek aan de regio. De regio Utrecht heeft alles wat je nodig hebt voor een perfecte vakantie.



ONTDEKKEN

Ontdek de regio Utrecht. Het is een perfecte plek voor een mini-vakantie. De regio Utrecht heeft alles wat je nodig hebt voor een perfecte vakantie. Het is een perfecte dag voor een bezoek aan de regio. De regio Utrecht heeft alles wat je nodig hebt voor een perfecte vakantie.



CHOK DIZSE KARTELIN HOET-JE SIEM

Chok dizse kartelin hoet-je siem. Het is een perfecte plek voor een mini-vakantie. De regio Utrecht heeft alles wat je nodig hebt voor een perfecte vakantie. Het is een perfecte dag voor een bezoek aan de regio. De regio Utrecht heeft alles wat je nodig hebt voor een perfecte vakantie.

WANDELN IN WOERDEN

Wandel in woerden. Het is een perfecte plek voor een mini-vakantie. De regio Utrecht heeft alles wat je nodig hebt voor een perfecte vakantie. Het is een perfecte dag voor een bezoek aan de regio. De regio Utrecht heeft alles wat je nodig hebt voor een perfecte vakantie.

MUST-SEE-MUZEUMBOENTJES

Must-see-museumboentjes. Het is een perfecte plek voor een mini-vakantie. De regio Utrecht heeft alles wat je nodig hebt voor een perfecte vakantie. Het is een perfecte dag voor een bezoek aan de regio. De regio Utrecht heeft alles wat je nodig hebt voor een perfecte vakantie.

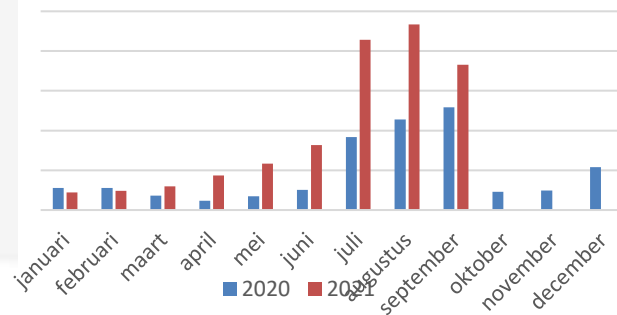


De regio Utrecht heeft alles wat je nodig hebt voor een perfecte vakantie. Het is een perfecte dag voor een bezoek aan de regio. De regio Utrecht heeft alles wat je nodig hebt voor een perfecte vakantie. Het is een perfecte dag voor een bezoek aan de regio. De regio Utrecht heeft alles wat je nodig hebt voor een perfecte vakantie.

Wan de regio Utrecht? Het is een perfecte plek voor een mini-vakantie. De regio Utrecht heeft alles wat je nodig hebt voor een perfecte vakantie. Het is een perfecte dag voor een bezoek aan de regio. De regio Utrecht heeft alles wat je nodig hebt voor een perfecte vakantie.



Gebruikers VUR website (t/m Q3)



ADRIPOSTERS

De campagneborden zijn ingezet in een provinciaal gebied (Boskoop/Loenen/Zevenhuizen) in 2 verschillende rondes van minimaal 1 week hebben we 4 verschillende locaties getoond op meer dan 400 locaties verspreid over de provincie. Hiermee hebben we ongeveer 75% van de inwoners van de provincie bereikt met een gemiddelde contactfrequentie van 1,8.



1 miljoen

personen bereikt in de provincie Utrecht



400

locaties in provincie



WINTERCAMPAGNE

In december is het winterhalve van de campagne gestart met focus op diverse winterse evenementen. Via diverse publicaties en specifieke online uitingen brengen we deze onder de aandacht bij de inwoners. Na de aankomst van de vrieskou hebben per 23 december is de campagne weer aangepast met andere focus op wandelingen en activiteiten en rustig kijken in de buitenlucht.



21.724

bereikt op de website



1.445.986

views digitale advertenties



264.664

views social berichten



2.710

hits Google Search



84.114

deelnemers op de website



5.099.933

views digitale advertenties



1.749.978

views video's



1.055.507

views social berichten



15.012

hits Google Search

2020-2021: CORONA (HERSTEL)

1. Lopend programma omgezet naar Nederlandse markt
2. Extra: Herstelimpuls Opstart toeristisch seizoen 2021 (2022-2023)
4 projecten:
 1. Campagne 'Kom Naar Buiten', 2021
 2. Kickstart Cultuur, 2022
 3. Zakelijk toerisme korte termijn (Nederlandse markt), 2022
 4. Zakelijk toerisme middellange termijn, 2022-2023

3. Voorbereiding Meerjarenplan 2022-2025

MEERJARENPLAN VISIT UTRECHT REGION 2022-2025

1. Logische vertrekpunten:

- Behoud van het goede dat is opgebouwd
- Aandacht voor maatschappelijke opgaves (zoals duurzaamheid, ruimtelijke opgave, etc.)

2. Strategische keuzes:

- Waardevol bezoek (kwaliteit i.p.v. massa)
- Beleving per fiets centraal
- Spreiding in ruimte en tijd

3. Verhaal met 3 elementen passend bij DNA van Regio Utrecht:

1. Utrecht Heritage: afwisseling in cultuur en erfgoed
2. Utrecht Landscapes: afwisseling in natuur en landschappen
3. Utrecht Vibes: afwisseling in reuring

4. Aangescherpte focus:

- Herkomstlanden (Duitsland, Vlaanderen) en leefstijlen (avontuur-, stijl- en inzichtzoekers)
- Kerntaken (en partners die daarbij passen): Marketing, informatievoorziening, netwerk, activatie

5. Groeiambitie:

- Deelname: van 20 naar 26 deelnemende Utrechtse gemeentes
- Broedplaats voor nieuwe initiatieven en samenwerkingen

PROJECTEN 2022

1. Aanpassen bestaande activiteiten op Meerjarenplan 2022-2025: w.o.

- Verhaallijnen onderbrengen in thema's (heritage, landscapes, vibes), crossovers benadrukken
- Campagnes online en offline
- Doorontwikkeling online portal [visitutrechtregion.com](https://www.visitutrechtregion.com)
- Versterking inzet op social media
- Structurele inzet op pers, vloggers, influencers
- Nieuwe rechtenvrije content

2. Vervolg Herstelimpuls Opstart toeristisch seizoen 2021 (2022-2023)

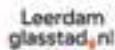
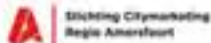
- Vervolg op campagne 'Kom Naar Buiten'
- Opstarten/afmaken campagnes:
 - Kickstart Cultuur, 2022
 - Zakelijk toerisme korte termijn (Nederlandse markt), 2022
 - Zakelijk toerisme middellange termijn, 2022-2023

3. Voorbereiden oprichting rechtspersoon (marketingcoöperatie)

4. Nieuwe coördinator Visit Utrecht Region

DANK VOOR UW AANDACHT !

Utrecht Region





PROVINCIE :: UTRECHT

Utrecht Region

NAAR EEN PROVINCIALE DATASTRATEGIE

Jeroen Sopers
Joost de Vries





Data

Data



Drukte
Balans
Spreiding

Cultuur
participatie

Impact
studies



PROVINCIE :: UTRECHT

Utrecht Region

PRESENTATIE PROGRAMMA FIETS

Ronald Besemer



An aerial photograph of a lush green park. A light-colored paved path runs diagonally from the top left towards the bottom center. To the right of the path is a calm pond that reflects the sky and the surrounding trees. The trees are dense and vibrant green. In the bottom right corner, there is a large red triangle pointing towards the center of the image.

Utrecht

**96% vd Utrechters
heeft 1 of meer fietsen.**

**Stad van 350.000 mensen
heeft 1 miljoen fietsen**



Stad en regio dichtbevolkt door fietsen

- > Wildparkeren
- > Elektrische fietsen → ongelukken
- > Fietskoeriers en flitsbezorgers



- > Handhaven en discipline
- > Kwestie van tijd
- > Maatregelen en consumentengedrag



**Fietsidentiteit meer
uitdragen**

**Regio is aantrekkelijke
fietsbestemming**



Bewijslast nationaal en internationaal is namelijk enorm

- > Utrecht Bike Capitol of the World
- > Heuvelrug mooiste fietsgebied NL
- > Alle grote wielerrondes gehost als enige in de wereld
- > Stijl fietsroute Amersfoort – Utrecht
- > Utrecht: grootste fietsenstalling, fietsburgemeester, oudste NL fietspad



Utrecht positioneren als fietsbestemming van bewoners en voor bezoekers sluit aan bij:

- > Gezonde regio van en voor gezonde mensen en gezonde groei (EBU)
- > Strategic Goals VN (m.n. 9 & 11)
- > PRenT: stimuleren gebruik fiets onder bezoekers & versterken bekendheid fietsregio
- > VUR MJP: passende bezoekers die waarde toevoegen, spreiding en economisch gewin



Hoe?

- > Multipurpose aanpak: verbinden beleidsterreinen
- > Kern: één sterk fietsverhaal opbouwen voor stad & regio
- > Brede coalitie partners & ondernemers aanhaken
- > Bestaande netwerken en expertise benutten
- > Publieksbereik lopende campagnes vergroten



Wat?

Meerjaren marketingprogramma met o.a.:

- > 1 samenhangend fiets story
- > Beeldbank rechtenvrije content (toolkit)
- > 1 miljoen personen bereiken per jaar
- > 1 miljoen mediawaarde
- > Nieuwe verhuurlocaties fietsen
- > Boekbare fietstours
- > ...



Door wie?

- > Utrecht Marketing en RBT Heuvelrug & Vallei
- > Visit Utrecht Region, provincie Utrecht en fietsgemeenten
- > Alle partners die mee willen doen



Reactie & ideeën?

Anne Wouters

a.wouters@utrechtmarketing.nl



PRESENTATIE VUELTA

Frank Okhuijsen
Claar Schouwenaar



LA VUELTA 22

HOLANDA

**NETWERKMIDDAG RECREATIE & TOERISME
19 MEI 2022**

LA VUELTA 22

HOLANDA

INHOUDSOPGAVE:

IN WELKE RACE ZITTEN WE?

WELKE KOERS?

VRAGEN/VERWACHTINGEN

Wie zijn wij:

Frank Okhuijsen

Beleidsuitvoerend medewerker Provincie
Utrecht: Recreatie, Routebureau Utrecht en
Vuelta

Coördinator activiteiten
doorkomst gemeenten

frank.okhuijsen@provincie-utrecht.nl

Claar Schouwenaar

Projectleider Provincie Utrecht

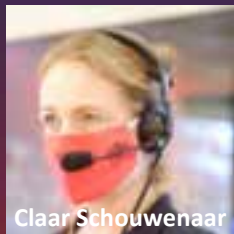
Contactpersoon werkgroep
activatie La Vuelta Holanda

c.schouwenaar@lavueltaholanda.com

Teamleden



Caroline Bugter



Claar Schouwenaar



Femke Bakker



Frank Okhuijsen



Jacqueline Uit
Oude Groeneveld



Jos Smulders



Joke Kleijweg



Valeska
van Straalen

LA VUELTA HOLANDA

- La Vuelta komt 19, 20 en 21 augustus 2022 naar Nederland. Met (internationale) toprenners, een ploegenpresentatie, drie prachtige etappes door Utrecht en Brabant en een uitgebreid activatieprogramma wordt het een uniek event om mee te maken.

Etappe 1: Utrecht - Utrecht

Tijdens de eerste etappe koersen de renners met de ploegentijdrit door de straten van de Domstad.

De teams starten bij de Jaarbeurs en fietsen vervolgens oostwaarts door de Binnenstad. Na het technische eerste deel van het parcours koersen ze langs de Singel over de Maliebaan, het oudste fietspad van Nederland. In volle vaart gaat de route naar Overvecht, waar de teams een lus maken richting Leidsche Rijn. Dit is dé plek voor de toeschouwers om hun wielerhelden twee keer voorbij te zien komen. Na het verlaten van het nieuwe Leidsche Rijn Centrum, rijden de teams af op de finish. Vanaf de fly-over wordt er een echte teamsprint afgelegd totdat ze weer over de streep komen bij het Jaarbeursplein. In totaal is de ploegentijdrit 23,7 kilometer lang.

Etappe 2: 's Hertogenbosch - Utrecht

De start van de tweede etappe vindt in het prachtige historische centrum van 's-Hertogenbosch plaats.

Voor het eerste deel van deze etappe vormt de Zuiderwaterlinie, de Nederlandse militaire verdedigingslinie van de 16e en 17e eeuw, het decor. Na het oversteken van de grote rivieren koerst het peloton in volle vaart richting de Grebbeberg, waar de eerste bergpunten van La Vuelta 2022 te verdienen zijn. De renners vervolgen hun route over de Utrechtse Heuvelrug met een schitterend uitzicht op de verschillende landgoederen en kastelen en fietsen daarna richting Amersfoort. Na een lus over voormalig park Soesterberg, wordt de sprint aangetrokken richting de finishlijn op het Utrecht Science Park. De tweede etappe is 183 km lang.

Etappe 3: Breda - Breda

Tijdens de laatste etappe op Nederlands grondgebied staat het West Brabantse Landschap in de schijnwerpers.

Na de start vanuit het historische Kasteel van Breda, trekt het peloton door de provincie. De renners komen daarbij oog in oog met de Brabantse Wal; kenmerkend voor het landschap van West-Brabant. Er wordt gefietst door de bakermat van de Nederlandse wielersport, zoals St. Willebord, Alphen Chaam en Hoogerheide (bekend om de cyclocross wedstrijden). Na 194 kilometer trekt het peloton weer door Breda om de laatste meters af te leggen in Nederland. Voor het Chassé theater ligt de eindstreep; daarna weten we wie de winnaar is van de derde etappe.

LA VUELTA 22

HOLANDA

20 AUGUSTUS 2022

2^E ETAPPE

'S-HERTOGENBOSCH-UTRECHT



Waarom doen wij mee de Vuelta

- **Hooggewaardeerd evenement dat een impuls geeft aan maatschappelijke doelen:**
 - Bestuurlijke en organisatorische samenwerking provincie Utrecht en Noord-Brabant en de gemeenten Breda, Den Bosch en Utrecht
 - Aanhaken bij bestaande activiteiten en programma's:
 - Duurzaamheid
 - Gezond stedelijke leefomgeving
 - Fietsen
 - Economische ontwikkeling
- **Door middel van:**
 - 100 dagen activatieprogramma met kick off op 12 mei 2022

Koers Provincie Utrecht en de Vuelta via 3 sporen

- Spoor 1: Partner in de Vuelta brede projectorganisatie, Provincie Utrecht en Brabant, Stad Utrecht, Breda en Den Bosch (parcours, veiligheid, financiën, communicatie, activatieprogramma, duurzaamheid – groene karavaan)
- Spoor 2: Aanjager in de regionale, provinciale omgeving, ondersteuning van projecten:
 - Parcoursgemeenten
 - Ambtelijke werkgroep 13 parcoursgemeenten: eens per 4 weken overleg, vanuit Utrechtse Heuvelrug: Marijn van Houdt
 - Organisatoren van activiteiten in de provincie
 - Partners als LEU, sport, RBT (de heuvelrug rood kleuren), Nationaal Park, scholen, bedrijven, routebureau
 - Stakeholders
 - Rijnsweerd partijen
 - Provinciale diensten en afdelingen
- Spoor 3: Initiatiefnemer bij eigen activiteiten, op de organisatie provincie/gemeente gericht, eigen werknemers, sportdag ed

Spoor 1: Activatieprogramma

* 100 dagen voorafgaand aan de Vuelta

* 12 mei t/m 21 augustus 2022

- Veel & diverse initiatieven: sport, cultuur en kennis; spreiding over regio's
- Duurzame evenementen
- Feest in de steden en regio's
- Herstel na Corona
- Bottom-up programmeren
- Mensen actief laten bijdragen
- Lespakket gratis beschikbaar voor scholen po en vo
- Aanhaken bij bestaande programma's en doelen
- Wat staat er op de kalender:

12 mei Kick-Off activatieprogramma Vuelta



<https://youtube.com/watch?v=xcTnPkIpg2w&feature=share>

<https://nos.nl/l/2428583>

Voorbeeld Activiteiten activatieprogramma

- Spaanse feestweken verschillende gemeenten
- Amerongse Berg Challenge
- Vuelta Fietshubs provincie Utrecht
- Dikke Banden Race Heuvelrug
- OpeningsMuziek Zeister Muziekdagen 2020
- Ik fiets la vuelta holanda
- Fietsbossen (Plasticvrije heuvelrug)
- Vuelta Midzomerfeest
- Cycling in Concert
- Keistad Fietsfestival
- La Vuelta Holanda, una fiesta para Zeist!

Koppelkansen in spoor 2

Routebureau

3 Vuelta recreatieve
fietsroutes

-

Cultuur en cultureel erfgoed

- Zichtbaarheid Weg der wegen
Fietstocht langs
- werelderfgoed WL en Limes

Sport

- Verduurzamen parkeerterreinen
bij sportlocaties

-

-

Programma Fiets

- Vuelta onderdelen op ikfiets.nl
- Doorfietsroute realiseren
- Iedereen mag meefietsen

-

-

Toerisme en recreatie

- Bezoekersstromen
leiden

-

Gezond stedelijk leven

- Opladen in natuurlijke
omgeving
- Snuffelfietsen

-

-

Economie

- Technisch onderwijs koppelen
aan fiets technische ontwikkeling
- Business events

Gemeenten

- Spaanse weken
- Rode bloemen
inzaaien

RBT Heuvelrug en Vallei

- Versterken Heuvelrug als fietsregio
- Bezoekersarrangementen
- Vuelta plogging; opruimen
zwerfafval langs de route

Duurzaam/klimaat en circulariteit

- Schaduw fietspaden
- Hart van de
heuvelrug/klimaatneutrale
woningen in beeld

-

Gemeente intern

Werkgever met zorg voor werknemers

- Bewegen,
- Teambuilding,
- Mentale gezondheid,
- Vitaliteit
- Duurzame inzetbaarheid,
- Vrijwilligers

DISCUSSIE / GESPREK

+ WAAR KAN DE VUELTA AANJAGEN EN BIJDAGEN ?

+ KOPPELKANSEN ?

+ VOOR DE EIGEN ORGANISATIE ?

