

JAARPLAN 2023



INHOUD

Over het Routebureau Utrecht	5
Monitoring (kerncijfers, kennis en inzicht)	6
Kerntaak 1: Uniform routebeheer	10
Kerntaak 2: Informatie en marketing	14
Kerntaak 3: Routeontwikkeling	18
Organisatie	20

VOORWOORD

De prachtige landschappen en diverse natuur- en recreatiegebieden in de provincie Utrecht nodigen uit om naar buiten te gaan; om te ontspannen en tot rust te komen of juist actief bezig te zijn. Er wordt volop gefietst, gewandeld en gevaren en de bewegwijzerde routenetwerken en mooie themaroutes bieden hiervoor talloze mogelijkheden.

Het Routebureau Utrecht is het centrale aanspreekpunt voor routegebonden recreatie in de provincie Utrecht. Naast het beheer van de routenetwerken, adviseren we bij recreatieve ontwikkeling en informeren we inwoners en bezoekers over de recreatieve routes. In dit jaarplan geven we inzicht in onze activiteiten in 2023.

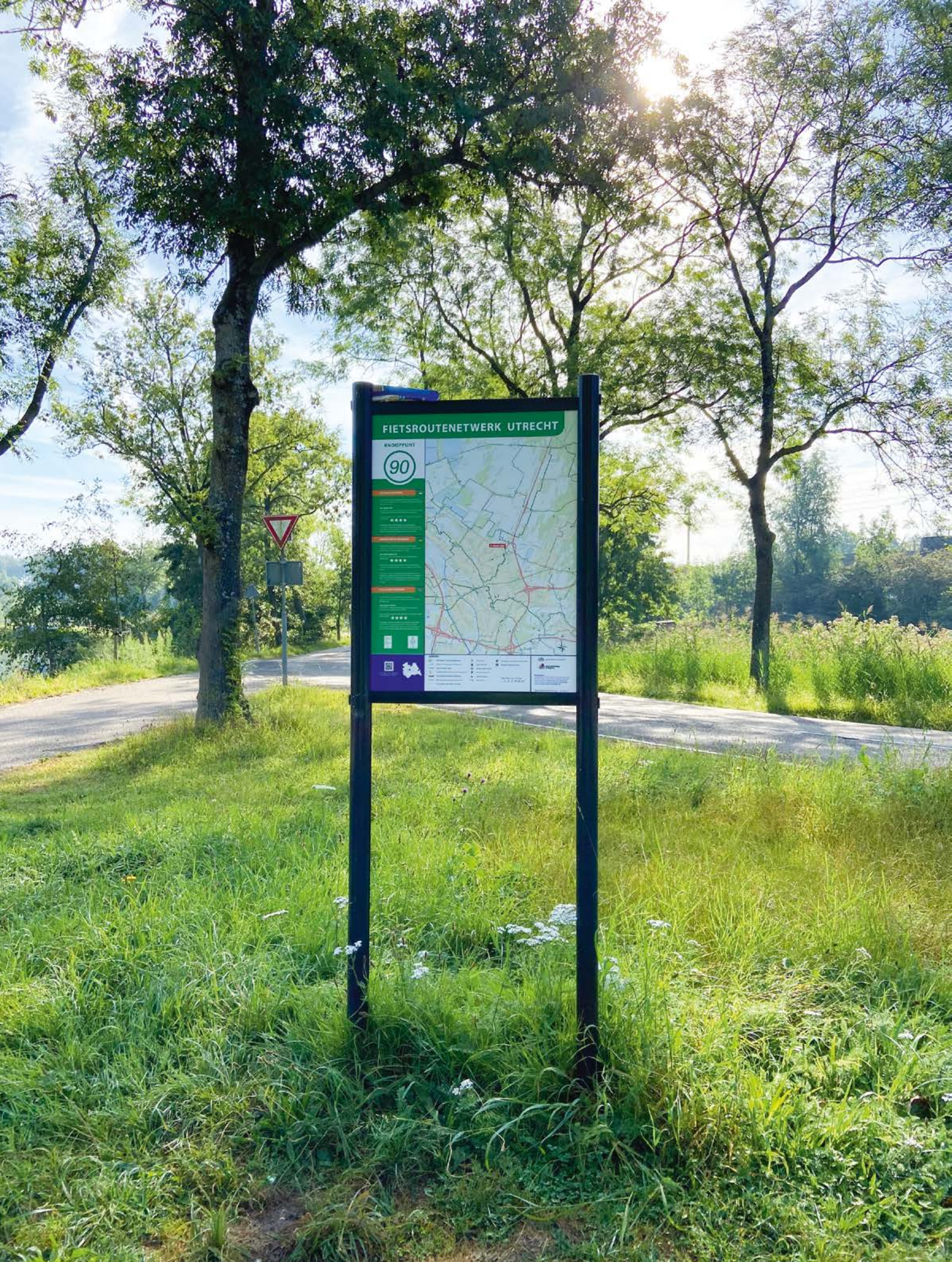
De ontwikkeling van routenetwerken staat nooit stil. Zo gaan we samen met de provincie Utrecht komend jaar aan de slag met de revisie en verbetering van het fietsknooppunten-netwerk en wordt een uitgebreid nieuw wandelroutenetwerk in het oostelijk deel van de provincie gerealiseerd. Hiermee zullen de routenetwerken in beheer flink toenemen. Dit vraagt om nog meer regie op uniformiteit en kwaliteit. Hiervoor werken we aan een nieuw provinciaal streefbeeld bewegwijzering om zo verrommeling in het landschap tegen te gaan.

Er is een toenemende vraag naar goede informatie over routes, startpunten en bereikbaarheid. Door in 2023 vooral in te zetten op het uitbreiden van data en dit te gebruiken voor lokale informatievoorziening kunnen we inwoners goed informeren over de recreatiemogelijkheden in eigen woonomgeving. Dit bevordert bovendien de spreiding van drukte en voorkomt ergernissen op locatie.

Vanaf 2023 maakt het Routebureau Utrecht onderdeel uit van de provincie Utrecht. Dit vraagt komend jaar extra aandacht om de organisatie goed in te richten en de deelnemers en stakeholders blijvend te informeren. We kijken ernaar uit om vanuit de nieuwe positie samen met de provincie, gemeenten en alle partners aan de slag te gaan om routegebonden recreatie in de provincie Utrecht te versterken.

Jeroen van Noort | Rens van Dinter | Dirmia Andeweg





OVER HET ROUTEBUREAU UTRECHT

Het Routebureau Utrecht is het centrale aanspreekpunt voor route-gebonden recreatie in de provincie Utrecht.

We beheren en onderhouden de bewegwijzerde routenetwerken voor fietsen, wandelen en varen. We bewaken hierbij de kwaliteit, uniformiteit en toegankelijkheid van de routes. Daarnaast adviseren we bij recreatieve routeontwikkeling en informeren we inwoners en bezoekers over de recreatieve routes in de provincie Utrecht.

Het Routebureau Utrecht is verbinder tussen provincie, gemeenten, routeontwikkelaars, terreinbeheerders, landgoedeigenaren, marketingorganisaties en andere partijen die zich bezighouden met recreatieve routes.

Met een sterk aanbod van routes en recreatiemogelijkheden via de routenetwerken willen we inwoners en bezoekers op de fiets, al wandelend of varend laten genieten van onze provincie. Dit is positief voor de gezondheid en goed voor de bestedingen in de regio.

Onze missie

Het Routebureau Utrecht bevordert een uniform en kwalitatief aanbod van thematische routes en routenetwerken voor bewoners en bezoekers van de provincie Utrecht.

Onze kerntaken



UNIFORM ROUTEBEHEER

Het behoud en de bewaking van de uniformiteit en kwaliteit van routes en routenetwerken.



INFORMATIE EN MARKETING

Het profileren van (thematische) routes en de vele fiets-, wandel- en vaarmogelijkheden.



ROUTEONTWIKKELING

Het verbeteren en ontwikkelen van routenetwerken en thematische routes.

Organisatie

Het Routebureau Utrecht is een samenwerking van alle gemeenten en de provincie Utrecht. Zij hebben hiervoor een convenant gesloten en zijn deelnemer en gezamenlijk 'eigenaar' van het Routebureau Utrecht. Operationeel is het Routebureau Utrecht vanaf 2023 ondergebracht bij de provincie Utrecht. Tweemaal per jaar komen alle portefeuillehouders recreatie bijeen onder voorzitterschap van de gedeputeerde. In dit bestuurlijk overleg worden de strategie en ontwikkelingen besproken en worden het jaarplan, begroting en beleidskaders vastgesteld. Daarnaast wordt periodiek een ambtelijk overleg en/of klankbordbijeenkomst georganiseerd. Voor de uitvoering treden de provincie en gemeenten op als opdrachtgevers; afzonderlijk of een samenwerkingsverband.

● Provincie Utrecht

Zowel deelnemer als organisatorisch gastheer van het Routebureau Utrecht en voorzitter bestuurlijke tafel.

● Recreatieschap Stichtse Groenlanden

Namens deelnemers Houten, IJsselstein, Lopik, Nieuwegein, Utrecht, Woerden, Stichtse Vecht (deels), De Bilt (deels), De Ronde Venen.

● Plassenschap Loosdrecht

Namens deelnemers Stichtse Vecht (deels), Wijdmeren.

● Stichting Nationaal Park Utrechtse Heuvelrug

Vanuit het 'pakket routes & paden' namens deelnemers Amersfoort, Bunnik, Leusden, Renswoude, Rhenen, Utrechtse Heuvelrug, Veenendaal, Wijk bij Duurstede, Woudenberg, Zeist, De Bilt (deels).

● Individuele opdrachtgevers

Baarn, Bunschoten, Eemnes, Montfoort, Oudewater, Soest, Vijfheerenlanden.

MONITORING

Kerncijfers

Stand van zaken routegebonden recreatie in de provincie Utrecht.

Participatie

Deel van de inwoners (16+) van de provincie Utrecht dat een bepaalde activiteit onderneemt.

Fietsen



11,1 miljoen
Nederlanders 16+
(78%) fietsen
voor het plezier.

Wandelen



9,6 miljoen
Nederlanders 16+
(66%) maken een
wandeling (5-10 km).

Sloepvaren



1,2 miljoen
Nederlanders 18+
(8,6%) varen wel
eens met een sloep.

Activiteiten en bestedingen

Jaarlijkse gemiddelde bestedingen tijdens fietsen en wandelen in de provincie Utrecht (activiteit → 1 uur), exclusief uitgaven vervoer en parkeren.

Exclusief bestedingen tijdens vakanties in Utrecht.

Fietsen



**54 mln
euro**

Wandelen



**41 mln
euro**

Bron: Fietsplatform, provinciale rapportage Utrecht, 2022

Bron: Wandelnet, Nationale Wandelmonitor, 2022

Bron: NBTC/Waterrecreatie Nederland, Watersportonderzoek, 2021 (en maatwerkrapportage Utrecht, 2022)

Inwoners van de provincie Utrecht hebben een boven-gemiddelde participatie in fietsen, wandelen en varen.

Waardering

8,2

Recreatief fietsen
in Utrecht

ANWB/ Blauw, Recreatief
Fietsen in Utrecht, 2021

1
2 3

Top 3 verbeter-
punten:

- comfort/veiligheid
fietspaden
- drukte en
snelheidsver-
schillen
- rustplaatsen

★★★★☆

Kwaliteitsmonitor
Fietsregio's

(Landelijk Fietsplatform,
2022)

7,6

Waardering
fietsknooppunten-
netwerk

Bron: Kien, Onderzoek
Knooppuntenroutes,
2022



Hollands-Utrechts
Plassengebied/
Groene Hart **2^e**
plaats in NL voor
sloepvaren (na
Friese Meren)

Bron: NBTC/ Waterrecre-
atie NL, Watersporton-
derzoek, 2021

7,8

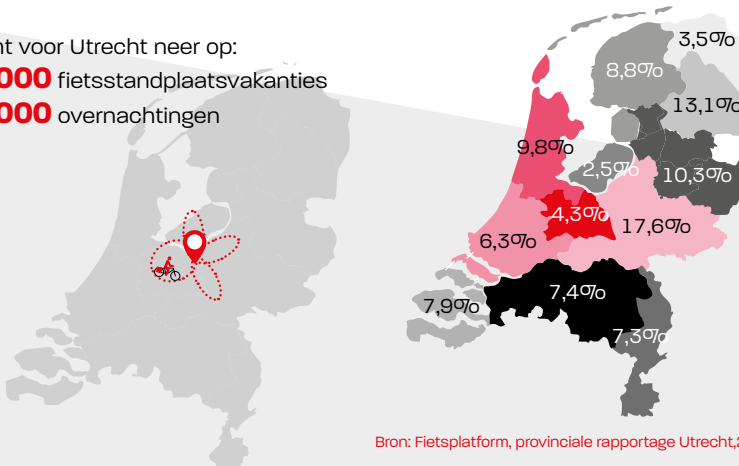
Laatste
wandeltocht
Utrecht

(CVTO, 2018 –
Wandelnet)

Fietsvakanties

Nederlanders (16+) ondernamen in 2021 circa **5,4 miljoen** fietsstandplaats-vakanties - meerdere fietstochten vanaf een vast vakantieadres - in eigen land. Utrecht heeft een marktaandeel van **4,3%**

Dit komt voor Utrecht neer op:
232.000 fietsstandplaatsvakanties
997.000 overnachtingen



Bron: Fietsplatform, provinciale rapportage Utrecht, 2022

Type fiets

Gebruikte fiets tijdens
recreatieve fietstochten in
Utrecht:



17%
stadsfiets



22%
toerfiets

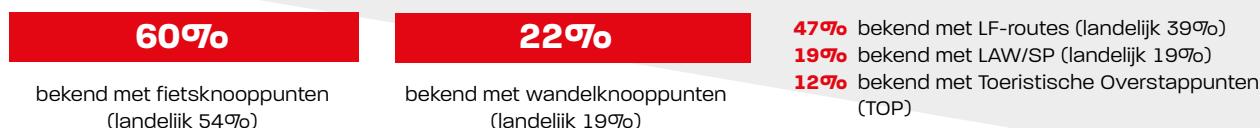


37%
elektrische
fiets

Bron: ANWB/ Blauw, Recreatief Fietsen in
Utrecht, 2021

Bekendheid

Bekendheid van de (knooppunt)routes en toeristische overstappunten onder de inwoners.



Inwoners van de provincie Utrecht zijn bovengemiddeld bekend met de knooppuntenroutes en routenetwerken.

Bron: NBTC-NIPO - CVTO 2018 Jaarmeting - Fietsplatform en Wandelnet

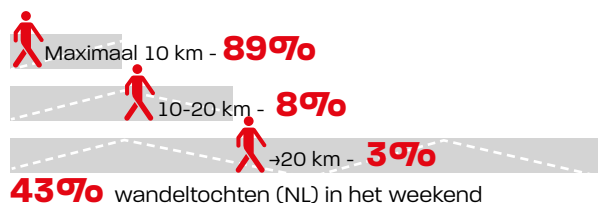
Gebruik hulpmiddelen door Nederlanders die doorgaans in Utrecht fietsen:



Afstand

Wandelaars

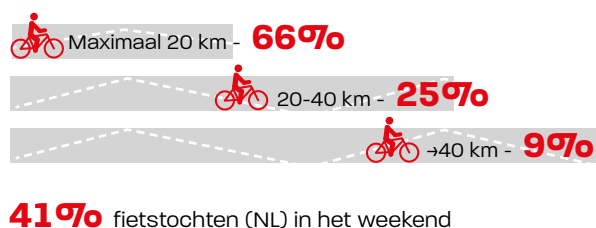
De gemiddelde recreatieve wandeling in Utrecht is **7,2** km lang (landelijk 6,8 km)



Bron: CVTO 2018 (algemeen en maatwerkuitdraai Fietsplatform/Wandelnet)

Fietzers

De gemiddelde recreatieve fietstocht in Utrecht is **21,6** km lang (landelijk 22,3 km)



Vervoermiddelen (NL)

Wandelaars



Fietzers



Bron: CVTO 2018

KENNIS & INZICHT

Het Routebureau Utrecht verzamelt en deelt kennis over routegebonden recreatie in de provincie Utrecht. Deze inzichten gebruiken we bij uitvoering van onze kerntaken en bij advisering van onze deelnemers en partners.

Hierbij kijken we naar het gebruik, de bekendheid, de effecten en de waardering van routes en routenetwerken, landelijke trends en ontwikkeling van de recreatiebehoefte van inwoners en bezoekers. Ook gebruiken we inzichten over gedrag en een doelgroepgerichte aanpak aan de hand van leefstijlen.

MEER WETEN?!



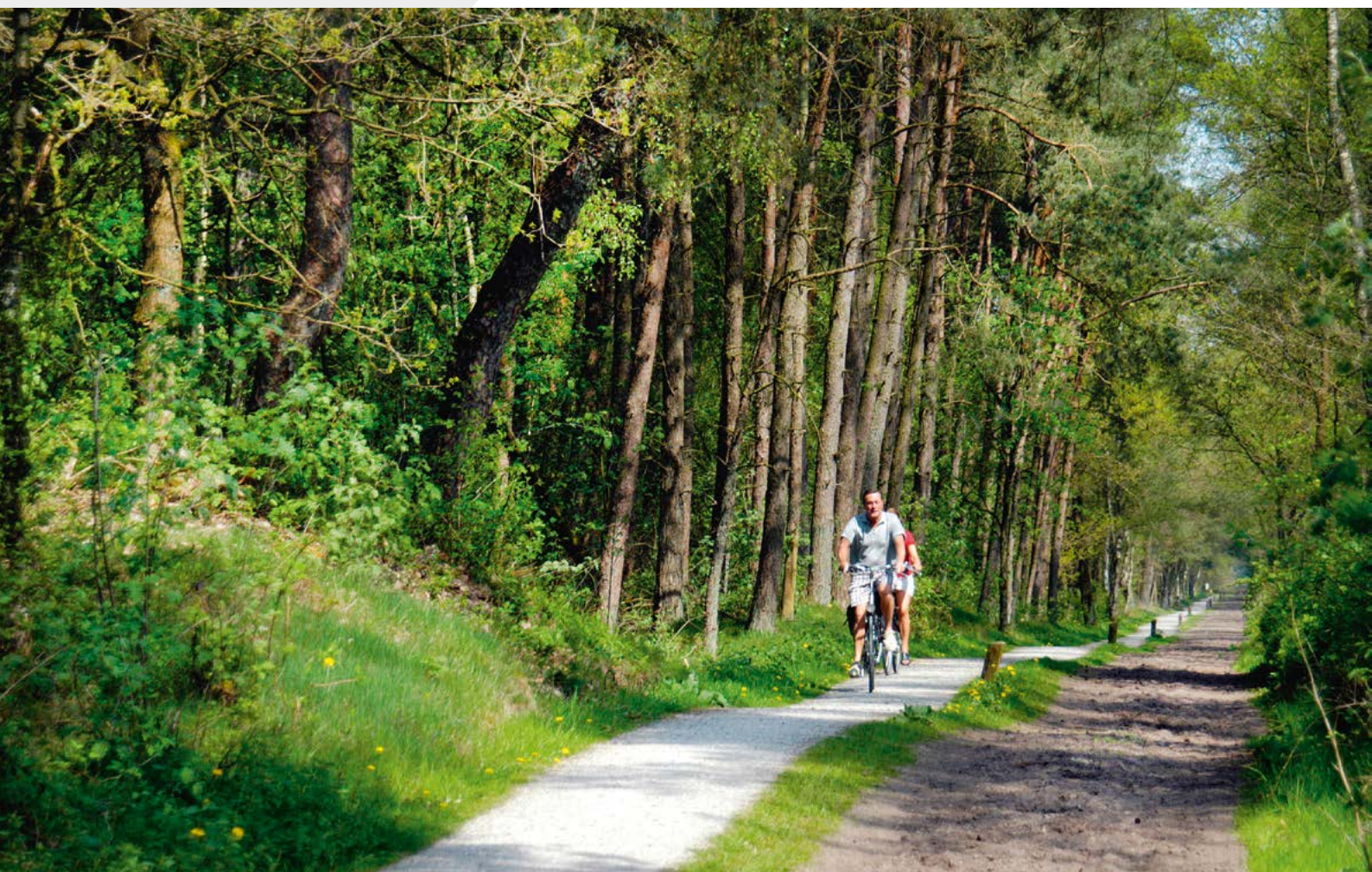
routebureau-utrecht.nl/kennis



Bezoekersmanagement

Het spreiden van bezoekersstromen draagt bij aan de beleving en leefbaarheid van de bestemming. Met de toenemende recreatieve druk is strategisch bezoekersmanagement een noodzaak voor duurzame ontwikkeling van natuur- en recreatiegebieden en verbindingen als recreatieve fiets- en wandelpaden, vaarwegen en voorzieningen.

We volgen daarom ontwikkelingen op de voet en stemmen regelmatig af met organisaties die zich met spreiding & balans bezighouden, zoals o.a. het Nederlands Bureau voor Toerisme & Congressen (NBTC), de Utrechtse destijde marketingorganisaties (DMO's), terreinbeheerders (TBO's) en Nationaal Park Utrechtse Heuvelrug.





Landelijk vrijetijdsonderzoek

Het wegvallen van landelijke vrijetijdsonderzoeken, zorgde ervoor dat er slechts beperkte actuele informatie beschikbaar was. Gelukkig zijn er afgelopen jaar wel fietsonderzoeken verschenen van o.a. het Fietsplatform en de ANWB en geeft de Nationale Wandelmonitor van Wandelnet inzicht in wandelend Nederland. Ook is vanuit het Watersportonderzoek informatie over o.a. sloepvaren beschikbaar.

Het Routebureau Utrecht is betrokken bij diverse landelijke vrijetijdsonderzoeken. Ook werken we mee aan provinciale vervolgonderzoeken (maatwerkrapportages). Deze worden veelal uitgevoerd in opdracht van provincie Utrecht vanuit het Programma Recreatie & Toerisme (PR&T) 2022-2025.

Inzichten uit onderzoek over recreatie worden gebruikt voor uitvoering van onze kerntaken en het adviseren van onze deelnemers en partners. Met een goede focus op kennis en data kan het aanbod van routes en netwerken geoptimaliseerd om nog beter aan te sluiten bij de (toekomstige) recreatiebehoefte van inwoners en bezoekers.

Activiteiten monitoring 2023

Betrokken bij (landelijke, provinciale of lokale) onderzoeken op het gebied van routes, recreatie en bezoekersmanagement.

Verzamelen en delen van kennis & inzichten over (routegebonden) recreatie met overheden en partners.

KERNTAAK 1: **UNIFORM ROUTEBEHEER**

Het Routebureau Utrecht zorgt voor het beheer en de coördinatie van het onderhoud van routes en routenetwerken.



**Beheer
routedata**
en levering
GIS-data



**Inspectie en
onderhoud**
beweg-
wijzing en
informatie-
panelen



**Kwaliteits-
bewaking**
routes en
netwerken



**Beheer
meldpunt**
voor klachten,
knelpunten of
verbetering



**Onder-
steuning**
partners

AANTAL KM ROUTENETWERKEN IN BEHEER

FIETSEN

1528 km

Fietsroutenetwerk

313 km

LF-(icoon)routes
(binnen het netwerk)



VAREN

233 km

Sloepennetwerk



WANDELEN

1825 km

Wandelroutenetwerk

Groene Hart/ Utrecht-midden/
Vijfheerenlanden/ Kromme Rijnstreek



699 km

LAW, Streekpaden en Utrecht te Voet

202 km

Wandelroutes Stichtse Lustwarande

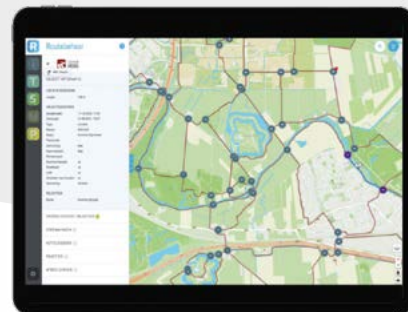
Genoemde km zijn inclusief aansluitende tracés buiten provinciegrens. Nederland telt 34.100 km fietsknooppuntennetwerk en 43.000 km wandelroutenetwerken.

Afgelopen jaren is het aantal kilometers in beheer flink uitgebreid met nieuwe routenetwerken in Vijfheerenlanden en de Kromme Rijnstreek en een nieuw wandelroutenetwerk van ruim 865 km wordt voorbereid in Utrecht-oost (regio Amersfoort, Utrechtse Heuvelrug en Gelderse vallei).



Digitaal routebeheer

Het Routebureau Utrecht is bronhouder van de digitale GIS-data van routes en routenetwerken. Naast de basisdata van routelijnen en markeringen, verzamelen we informatie over toegankelijkheid (honden/ broedseizoen), stremmingen/ obstakels, voorzieningen en de onderliggende paden. Deze data wordt centraal beheerd ten behoeve van efficiënt onderhoud, routeontwikkeling en levering van informatie aan derden zoals de landelijke routedatabank, Geopoint provincie Utrecht en de U-Base. Om actuele data te kunnen leveren, worden gedurende het jaar doorlopend GIS-revisies gedaan.



Activiteiten digitaal routebeheer 2023

Beheer data	Uitbreiding data	Levering data
Beheer van basisdata over routelijnen en locaties van bewegwijzering.	Verzamelen informatie over startpunten; toeristische overstappunten (TOP), parkeervoorzieningen, OV-locaties etc.	Periodieke datalevering aan landelijke routedatabank, routeplanners, cartografische diensten e.d. Extra aandacht is voor samenwerking met GIS-afdeling van de provincie Utrecht, van waaruit routedata wordt gebruikt bij diverse projecten m.b.t. recreatie, mobiliteit of natuur.
Beheer van informatie over toegankelijkheid, stremmingen, voorzieningen en onderliggende paden.	Verzamelen informatie over voorzieningen en obstakels onderweg die van invloed zijn op de kwaliteit en waardering van de routes. Denk aan rustpunten, toiletten, fietssluisen, veerpontjes etc.	Kwaliteitsbewaking gekoppelde routedata (o.a. knooppunten) binnen U-Base.
	Verzamelen informatie over de onderliggende paden, zoals eigendom, algehele staat, afspraken onderhoud etc. Deze data kan gebruikt bij verdere routeontwikkeling.	Voeren uitleverbeleid aan derden, met open data als uitgangspunt.

Inspecties en onderhoud routenetwerken

Op basis van kwaliteitsrichtlijnen worden jaarlijks inspecties en het onderhoud uitgevoerd op de bewegwijzering en informatiepanelen. Dit staat uitgebreid beschreven in de producten- en diensten catalogus.

Door de transitie van het Routebureau (zie tevens hoofdstuk: Organisatie) zal samen met de provincie Utrecht als aankoopcentrale een nieuwe inkoopstrategie opgezet worden. Onderdeel daarvan zijn aanbestedingen voor meerjarig onderhoud van de routenetwerken voor fietsen en wandelen, waar mogelijk gekoppeld aan projecten m.b.t. aanleg en revisie (zie hoofdstuk: Routeontwikkeling).

Activiteiten inspectie en onderhoud routenetwerken 2023

Inspectie en onderhoud van de routenetwerken voor fietsen, wandelen en varen.	Opzet nieuwe inkoopstrategie en aanbesteding meerjarig onderhoud routenetwerken.	Opstellen van rapportages van inspecties en uitgevoerd onderhoud, inclusief jaarlijkse update km per gemeente.
---	--	--

Kwaliteitsrichtlijnen bewegwijzering routes

In een kwaliteitshandboek worden de richtlijnen van het uniforme routebeheer bepaald. Het beschrijft een gewenste staat van de bewegwijzering van routenetwerken en is daarmee vooral een technische leidraad voor onderhoud. De kwaliteitsrichtlijn wordt ook als basis gebruikt bij aanbestedingen. Binnen projecten zoals de revisie fietsknooppuntensysteem en aanleg van wandelroutenetwerken (zie hoofdstuk: Routeontwikkeling) bekijken we mogelijkheden voor nieuwe kwaliteitsrichtlijnen voor routenetwerken.

Daarnaast willen we extra aandacht besteden aan de verdere integratie (en sanering, zie kwaliteitsverbetering) van individueel bewegwijzerde routes, die veelal met eigen schildjes of verschillende stickers worden gemarkeerd op straatmeubilair of eigen palen langs de routes. Vanuit een gedragen streefbeeld werken we aan een kwaliteitsrichtlijn voor bewegwijzering van routenetwerken.

Activiteiten kwaliteitsrichtlijnen bewegwijzering 2023

Betrokkenheid bij aanscherping landelijke richtlijnen i.s.m. met andere routebureaus en landelijke fiets- en wandelorganisaties.

Mogelijkheden uitwerken voor verdere integratie en/of sanering van gemarkeerde routes in de uniforme routenetwerken en dit voorleggen aan desbetreffende organisaties.

Vanuit een gedragen streefbeeld een richtlijn opzetten voor de bewegwijzering van (hybride) routenetwerken in de provincie Utrecht.

Kwaliteitsverbetering via het routefonds

Regelmatig is er vanuit de gemeenten behoefte aan relatief kleine verbeteringen aan de routenetwerken. Dit betreft toevoeging of verplaatsing van knooppunten, het toevoegen van extra bewegwijzering of het saneren van verouderde routes. Dit valt buiten de kerntaak van regulier onderhoud, maar door het instellen van het 'routefonds' kunnen kleine aanpassingen snel worden doorgevoerd zonder extra financiering. Deze succesvolle aanpak geven we in 2023 een vervolg. Naast het oplossen van specifieke knelpunten willen we samen met de gemeenten kritisch kijken naar verouderde routes. Het verwijderen van overvloedige routemarkering (bordjes, stickers, infopanelen) zorgt voor minder verrommeling van de omgeving.

Activiteiten kwaliteitsverbetering 2023

Voortzetten aanpak kwaliteitsverbetering via het routefonds. Specifieke knelpunten en kansen voor verbetering routenetwerken aanpakken.

Waar mogelijk saneren overvloedige/ storende verouderde routemarkeringen.

MEER WETEN?!

 routebureau-utrecht.nl/beheer



Meldpunt

Recreanten kunnen via routesinutrecht.nl/melding, telefonisch of per e-mail meldingen over schade, knelpunten of suggesties aan ons doorgeven. We werken hierbij samen met het landelijk meldsysteem meldpuntroutes.nl. In 2023 brengen we het online meldpunt extra onder de aandacht van gemeenten en partners, zodat ook zij inwoners en bezoekers meer gaan verwijzen naar het meldpunt.

Het landelijk Fietsplatform, Wandelnet en de routebureaus bespreken de doorontwikkeling van het meldpunt. Routebureau Utrecht pleit ervoor meer te kunnen sturen op statistieken en meer mogelijkheden om knelpunten in kaart te brengen. Ook is onze wens het meldsysteem uit te breiden met andere routevormen zoals varen, MTB of paardrijden.

Activiteiten meldpunt 2023

Stimuleren doorgeven schades en knelpunten via online meldsysteem en het meldpunt extra onder de aandacht brengen van gemeenten en partners.

Oplossingspercentage van 100% behouden met een zo kort mogelijke oplossingstermijn voor schades.

Bijdragen aan doorontwikkeling landelijk meldsysteem. Aandacht vragen voor sturen op cijfers en toevoeging andere routevormen.



KERNTAAK 2: INFORMATIEVOORZIENING EN MARKETING

Het Routebureau Utrecht informeert inwoners en bezoekers over de fiets-, wandel- en vaarmogelijkheden in de provincie Utrecht. Met gerichte communicatie worden recreatieve routes en de routenetwerken onder de aandacht gebracht.

Kernactiviteiten informatie en marketing 2023

Het ontsluiten van thematische routes en routenetwerken, via de U-Base, op routesinutrecht.nl, social media en kanalen van marketingpartners.

Het 'in de etalage zetten' van een wisselend aanbod van routes voor verschillende doelgroepen.

Het initiëren, uitvoeren en/of ondersteunen van gerichte marketingcampagnes en -acties.

Adviseren van derden bij de ontwikkeling en promotie van routes, arrangementen en andere initiatieven omtrent routes.

Stimuleren gebruik routes en routenetwerken

Jaarlijks worden diverse fiets-, wandel- en vaarroutes 'in de etalage' gezet. Het Routebureau Utrecht werkt hierbij samen met partners zoals de Utrechtse destinatie marketingorganisaties (DMO's) en Visit Utrecht Region, lokale media, uitgevers van special interest magazines of bloggers en vloggers. We sluiten overkoepelende partnerships, leveren kant-en-klare themaroutes, informatie over routenetwerken, kaarten, teksten en beeldmateriaal. Samen met onze partners worden zo diverse uitingen gerealiseerd.

Focus op informatievoorziening

Er wordt door onze inwoners steeds meer gefietst, gewandeld en gevaren. Tijdens de coronajaren heeft men massaal het wandelen ontdekt, zowel in vrije tijd als tijdens het thuiswerken. Er is een toenemende vraag naar lokale routes en behoefte aan actuele informatie. Ook vraagt het gebruik van routenetwerken met knooppunten soms een extra toelichting. Door in 2023 vooral in te zetten op lokale informatievoorziening kunnen we inwoners goed informeren over de recreatiemogelijkheden in eigen woonomgeving. Dit bevordert bovendien de lokale spreiding van drukte.

MEER WETEN?!



routebureau-utrecht.nl/informatie



Voorbeelden van jaarlijkse uitingen en partnerships

- Diverse co-producties met DMO's en/of Visit Utrecht Region; fiets- en wandelkaarten, lokale routefolders, recreatiekrant en magazines, foto- en videoproducties.
- Reportages (branded content) in special interest magazines, zoals de Toeractief, Bike Explorer, Wandelkrant Te Voet, Wandelmagazine etc.
- Partnership met de landelijke wandelbond KWB.
- Inzet van bloggers en vloggers.
- Samenwerking met lokale media, zoals DUIC, indebuurt.nl, AD Utrecht en huis-aan-huisbladen.
- Partner van 'mijn mooiste plek' op RTV Utrecht.
- Online campagnes via Google, Facebook en Instagram (#jebentzobuiten).

Samenwerking communicatiecampagnes

Het Routebureau Utrecht draagt bij aan campagnes van provincie Utrecht, gemeenten, DMO's en Visit Utrecht Region of andere organisaties op het gebied van toerisme & recreatie, erfgoed, cultuur of sport. Als voorbeelden: de recreatieve profilering van de Waterlinies, Romeinse Limes of Kastelen & Buitenplaatsen, de verhaallijnen van Visit Utrecht Region of de diverse fietsstimuleringsprojecten van provincie Utrecht en gemeenten. Zo wordt via diverse invalshoeken het gebruik van recreatieve routes gestimuleerd.

Online routeplatform

Centraal in de informatievoorziening staan het platform **routesinutrecht.nl** en de U-Base. Vanuit deze database voor recreatie en toerisme van de provincie Utrecht, worden routes door ons beheerd en op diverse websites gepubliceerd. De routes worden aangevuld met aanbevolen startlocaties zoals TOP's, bezienswaardigheden en tips voor onderweg. De website is voor mobiel gebruik geoptimaliseerd en meertalig.

Doorontwikkeling routeplatform

Doorlopend worden technische verbeteringen en handige toepassingen doorgevoerd. Dit doen we samen met provincie Utrecht en DMO's of, bij innovatie van de routemodule, in een samenwerking met routebureaus in andere provincies.

Komend jaar ligt onze aandacht ook bij het aanvullen van routes per gemeente en het optimaliseren en uitbreiden van informatie over bereikbaarheid en voorzieningen. Hiermee kunnen we inwoners beter informeren over recreatieve mogelijkheden in eigen omgeving.

Activiteiten online informatievoorziening 2023

Centraal beheer en onderhoud digitale data en content van routes, netwerken en toeristische overstappunten (TOP) in U-Base, t.b.v. routesinutrecht.nl en aangesloten websites van partners zoals Visit Utrecht Region en DMO's.

Aanvullen routes per regio, thema en gemeente.

Routes optimaliseren met startpunten (o.a. TOP's), tips voor onderweg en praktische informatie.

Innovatie U-Base en routemodule.

Stabiel gebruik website met o.a. focus op de terugkerende bezoeker.

Corporate communicatie

Naast de profilering onder consumenten, zetten we in 2023 actief in op communicatie richting onze opdrachtgevers en partners. Dit doen we o.a. met nieuwsbrieven, periodieke korte updates en rechtstreeks contact. Ook delen we kennis & inzichten via factsheets, social media en onze website.



Routebureau-Utrecht.nl



Linkedin.com/company/routebureau-utrecht



Twitter.com/routebureau (@routebureau)



Downloads
GPX

7.799



Downloads
routeboekje

1.145

(vanaf aug 2022)



Route delen

11.643



2019



2020



2021

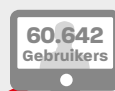


2022

Wist je dat?

Meeste sessies zijn in de maanden juli-augustus-september.

Meeste gebruikers op zaterdag en zondag, tussen 9 en 12 uur.



2019



2020



2021



2022

Apparaat



26%

Desktop



6%

Tablet



66%

Mobile

Gebruikerstype



68%

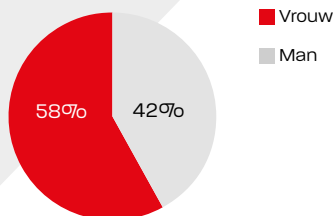
nieuwe bezoekers



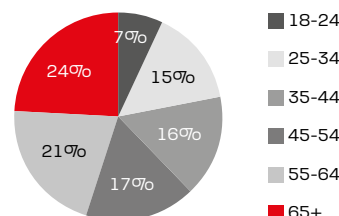
32%

terugkerende bezoeker

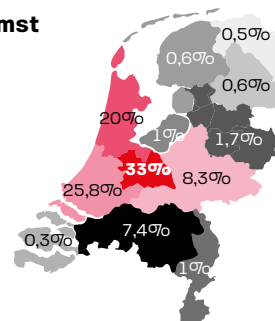
Geslacht



Leeftijd



Herkomst



Populaire pagina's

- 1 Wandelroutes (overzicht)
- 2 Fietsroutes (overzicht)
- 3 Lenteroutes
- 4 Winterwandelen
- 5 Stadswandelingen

Populaire routes

Rondje Haarzuilens (6,6 km)	
Kromme Rijnpad (29 km)	
Hollandse IJsselpad (37 km)	
Stadswandeling Amersfoort (4,5 km)	
Let de Stigterpad (28 km)	

Social media



2325 volgers



1788 volgers

Productontwikkeling

Naast de informatievoorziening m.b.t. routes en netwerken kan het Routebureau partners ondersteunen bij productontwikkeling en het aanbieden van route gerelateerd aanbod.

Activiteiten productontwikkeling 2023			
Tekst en info	Beeldmateriaal	Routeproducten	Kaartendienst
Het laten produceren van meertalige routeteksten en bijbehorende informatie zoals knooppunten. Of als second opinion meelesen bij drukproeven.	Het laten produceren en leveren van beeldmateriaal (foto/video) dat representatief is voor diverse doelgroepen, verhaallijnen, jaargetijden en de verschillende landschappen en regio's.	Adviseren bij de ontwikkeling van routeproducten zoals routefolders, reisgidsen of fiets- en wandelkaarten.	Diverse (maatwerk) kaartproducties. Het Routebureau beschikt over een recreatieve basiskaart van de hele provincie Utrecht die doorlopend geactualiseerd wordt met data van routenetwerken, TOP's en bezienswaardigheden.



KERNTAAK 3: ROUTEONTWIKKELING

Het Routebureau Utrecht werkt continu aan het verbeteren en ontwikkelen van de routenetwerken en thematische routes. Hiermee dragen we bij aan het versterken van het recreatieve hoofdnetwerk van de provincie Utrecht. De toenemende recreatiebehoefte en de hoge participatiegraad van wandelen, fietsen en waterrecreatie vraagt om solide netwerkstructuren en strategische doorontwikkeling.

Het Routebureau Utrecht is als sparringpartner betrokken bij (beleidsmatige) ontwikkelingen van o.a. provincie Utrecht, gemeenten en landelijke belangenorganisaties. Enkele voorbeelden:

- Programma Recreatie en Toerisme (PR&T) 2022-2025 provincie Utrecht
- Verbetering Toeristische Overstappunten (TOP)
- Recreatieve benutting Waterlinies
- Fietsstimulering provincie en gemeenten.
- Landelijk vakberaad Routebureaus met o.a. Fietsplatform, Wandelnet, NTFU.
- Periodiek overleg landelijke LF-icoonroutes (o.a. Zuiderzeeroute, Waterlinieroute)
- Druktemonitor Utrecht
- Advisering bij de ontwikkeling van lokale of regionale themaroutes voor gemeenten, DMO's of lokale initiatiefnemers.

Advisering routeontwikkeling

Er worden regelmatig verschillende bijzondere themaroutes ontwikkeld en onder de aandacht gebracht van inwoners en bezoekers. Als voorbeelden: het Kromme Rijnpad, Hollandse IJsselpad of diverse fiets- en wandelroutes langs de Hollandse Waterlinies. Het Routebureau Utrecht adviseert bij diverse recreatieve (route)initiatieven van derden of neemt het initiatief voor ontwikkeling. Wij bewaken hierbij de uniformiteit en kwaliteit van bestaande routestructuren en bevorderen een duurzame ontwikkeling van routes. Hierbij letten we op regionale spreiding en hebben een realistische visie op haalbaarheid, continuïteit en de borging van beheer en onderhoud.

Bij de ontwikkeling van recreatie in de provincie Utrecht zijn veel partijen betrokken en men weet ons goed te vinden voor advies. Dit is positief en vinden we belangrijk. De toenemende vraag om mee te praten of zelfs een uitgebreidere (coördinerende) rol te spelen bij ontwikkelingen vraagt ook een zorgvuldige inzet van de (beperkte) urencapaciteit.

MEER WETEN?!



routebureau-utrecht.nl/ontwikkeling



Projecten

Bij enkele projecten spelen we een grotere rol; zowel adviserend, ondersteunend en nemen we deel in een werk- en/of stuurgroep.

Realisatie wandelrouten netwerk Utrecht-oost

De provincie Utrecht realiseert in nauwe samenwerking met het Routebureau Utrecht een nieuw wandelrouten netwerk in het oosten van de provincie Utrecht; Utrechtse Heuvelrug, regio Amersfoort en delen van de Gelderse Vallei. In 2021 sloten provincie Utrecht en 13 deelnemende gemeenten hiervoor een overeenkomst. In 2022 is in samenspraak met o.a. gemeenten, terreinbeherende organisaties, particuliere landeigenaren en wandelorganisaties een voorlopig ontwerp gemaakt. In 2023 zal gestart worden met de aanleg, waarna het Routebureau Utrecht het netwerk in beheer zal nemen.

Samen met eerder ontwikkelde netwerken het Groene Hart, Utrecht-midden, Vijfheerenlanden en Kromme Rijnstreek beschikken we dan over een aaneengesloten wandelroute-netwerk in de hele provincie Utrecht.

 routebureau-utrecht.nl/wandelrouten netwerk-utrecht-oost



Upgrade en revisie fietsrouten netwerk

Het recreatieve fietsrouten netwerk (fietsknooppuntensysteem) in de provincie Utrecht is ruim 13 jaar oud. Een groot deel van de bewegwijzering en infopanelen heeft het einde van de houdbaarheid bereikt en moet worden vervangen. Een goed moment om de huidige tracés te beoordelen of deze nog wel passen bij de actuele fietsinfrastructuur en recreatiebehoefte. De provincie Utrecht en het Routebureau Utrecht hebben hiervoor een verkenning laten uitvoeren, waarbij gemeenten en talloze stakeholders input hebben geleverd m.b.t. knelpunten, kansen en suggesties voor verbetering. De revisie zal in 2023 door de provincie Utrecht in samenwerking met het Routebureau Utrecht verder worden uitgevoerd.

 routebureau-utrecht.nl/upgrade-fietsrouten netwerk



Coördinatie Toeristische Overstappunten (TOP)

De afgelopen jaren zijn door verschillende partijen 48 toeristische overstappunten (TOP) gerealiseerd in de provincie Utrecht. Er ligt echter nog een uitdaging om de samenhang, bekendheid, informatie ter plaatse en de aansluiting op de routenetwerken te verbeteren. Samen met de provincie Utrecht ontwikkelen we een nieuwe visie op de functie van de TOP's en bekijken we de mogelijkheid om het beheer en de coördinatie van doorontwikkeling onder te brengen bij het Routebureau Utrecht.

 routebureau-utrecht.nl/top



ORGANISATIE

Het Routebureau Utrecht is een samenwerking van alle gemeenten en de provincie Utrecht. Zij hebben hiervoor een convenant gesloten en zijn deelnemer en gezamenlijk 'eigenaar' van het Routebureau Utrecht. Operationeel is het Routebureau Utrecht vanaf 2023 onderdeel van de provincie Utrecht.

Transitieproces

Sinds 2018 was het Routebureau Utrecht operationeel ondergebracht bij Recreatie Midden-Nederland (RMN). Door de veranderde samenwerking van de recreatieschappen is Recreatie Midden-Nederland eind 2022 opgeheven. Dit heeft gevolgen voor de opdracht, organisatie en positionering van het Routebureau Utrecht.

In 2022 hebben de deelnemers gekozen om het Routebureau Utrecht per 2023 organisatorisch bij de provincie Utrecht onder te brengen. Met als uitgangspunten dat de organisatie zelfstandig en flexibel blijft opereren met een eigen positionering en identiteit. Het convenant en de dienstverleningsovereenkomsten zijn vernieuwd en bieden een stevige basis voor de nieuwe organisatievorm, waarbij de bestuurlijke samenwerking en governance volledig gelijk blijven.

Na twee jaar zullen de deelnemers de werking van de nieuwe organisatievorm evalueren.

Nieuwe organisatie vanaf 2023

De deelnemers brengen per 1 januari 2023 de uitvoerende taken onder bij de provincie Utrecht en maken daarover uniforme afspraken. Het Routebureau wordt binnen de provincie Utrecht als apart cluster ondergebracht bij het team Cultuur, Erfgoed, Recreatie (CER). Hierbinnen opereren we als zelfstandige eenheid met een eigen programma en werkbegroting. In de bedrijfsvoering wordt het Routebureau ondersteund met zaken zoals huisvesting, personeelszaken, financiën, inkoop etc. Komend jaar besteden we extra aandacht aan het verder inrichten en/of optimaliseren van de (nieuwe) werkprocessen binnen de nieuwe organisatie. Hoewel in 2022 al operationele zaken zijn voorbereid, zullen in 2023 diverse praktische zaken een nieuwe of andere aanpak vragen. Hierbij zal zowel het team als nieuwe collega's, partners en leveranciers moeten wennen aan de nieuwe situatie binnen de provincie Utrecht. We beschouwen 2023 dan ook vooral als een overgangsjaar met een vernieuwde start van de organisatie.

De activiteiten worden vanuit een beperkte formatie (3,5 fte) uitgevoerd door een klein, betrokken en slagvaardig team van routeprofessionals. Waar nodig, kan gebruik worden gemaakt van externe ondersteuning.

Ontwikkeling takenpakket

Voor de opdrachtgevers voeren we jaarlijks een pakket van kerntaken uit, zoals beschreven in dit jaarplan. Regelmatig wordt door de deelnemers de wens geuit om ook het beheer van andere routevormen bij het Routebureau te beleggen. Te denken valt aan het beheer van kanoroutes, ruit- en menroutes of, in een samenwerking met Landschap Erfgoed Utrecht, het beheer van klompenpaden.

Dit versterkt de werking van het Routebureau als centraal 'loket' voor routegebonden recreatie. Dat is een positieve ontwikkeling, maar vraagt ook zorgvuldigheid. In 2023 zullen we dit met betrokken organisaties eerst nader uitwerken. Samen met de provincie Utrecht onderzoeken we onze rol bij het beheer van de toeristische overstappunten (TOP).

De routenetwerken voor fietsen-, wandelen en varen zijn afgelopen jaren bovendien flink uitgebreid met o.a. Vijfheerenlanden en de Kromme Rijnstreek en met de aanleg van het nieuwe wandelroutenetwerk Utrecht-oost zal het aantal kilometer beheerde netwerken oplopen.

De mogelijke uitbreiding van het takenpakket vraagt ook aandacht voor de beperkingen van de huidige formatie. Dit zal in de nieuwe organisatievorm nader uitgewerkt moeten worden.

Netwerkversterking en communicatie

Het Routebureau Utrecht heeft afgelopen jaren een netwerk opgebouwd van diverse stakeholders: overheden, routeontwikkelaars, terreinbeheerders, landgoedeigenaren, marketingorganisaties, landelijke belangenorganisaties en routebureaus. We zijn het centrale aanspreekpunt in de provincie Utrecht en verbinder tussen partijen die zich bezighouden met recreatieve routes.

Om onze deelnemers en partners te informeren worden verschillende communicatiemiddelen ingezet. Naast het inhoudelijke jaarplan en jaarverslag kan men via de website **routebureau-utrecht.nl** en via social media (LinkedIn, twitter) op de hoogte blijven van onze activiteiten.

In 2023 zetten we actiever in op corporate communicatie richting de deelnemers en partners. Dit doen we o.a. met periodieke nieuwsbrieven, updates en rechtstreeks contact. Zo kunnen we ook alle betrokkenen informeren over de nieuwe organisatie en positionering van het Routebureau Utrecht.

Onze rol in de vrijetijdssector Utrecht

Met de verwachte toename van recreatiebehoefte en beperkte ruimte zullen we strategisch moeten samenwerken om recreatieve ontwikkeling vorm te geven. Het spreiden van bezoekersstromen en de balans tussen natuur en recreatie zijn belangrijke thema's. Op deze manier kunnen we de toenemende recreatiedruk in juiste banen leiden.

Routegebonden recreatie is hierbij geen afzonderlijk thema, maar onderdeel van een bredere visie op vrijetijdsbesteding. Fietsen, wandelen en varen zijn tenslotte populair onder inwoners en bezoekers met hoge participatie. Het Routebureau Utrecht wil daarom, in samenwerking met overheden, bestemming marketingorganisaties, terreinbeherende organisaties, landgoedeigenaren en belanghebbenden, proactief bijdragen aan een bredere strategische ontwikkeling van toerisme en recreatie in de provincie Utrecht.

MEER WETEN?!



routebureau-utrecht.nl/organisatie



Meerjarige strategie

In 2022 was het onze intentie om een nieuwe visie en meerjarenplan op te stellen met keuzes voor de toekomstige ontwikkeling van het Routebureau Utrecht. Mede door het transitieproces kan dit nog niet voltooid en agenderen we dit voor 2023. Hierin zullen lopende projecten en gewenste ontwikkelingen worden meegenomen.

Activiteiten bedrijfsvoering 2023			
Organisatie	Team en formatie	Netwerkversterking en communicatie	Meerjarige strategie
Nieuwe organisatie Routebureau Utrecht per 2023.	Werkprocessen uitwerken, verder inrichten of optimaliseren binnen de nieuwe organisatie.	Versterken en uitbreiden netwerk stakeholders.	Opstellen strategische visie en meerjarenprogramma.
		Actieve inzet op corporate communicatie richting deelnemers en partners.	



COLOFON

Dit jaarplan 2023 is een uitgave van het Routebureau Utrecht, in samenwerking met gemeenten en de provincie Utrecht.

Redactie

Routebureau Utrecht

Fotografie

Manja Herrebrugh (outdoorbymanja.nl), Anne Hamers (annehamers.nl), Seijbel Photography (seijbel.com), Shutterstock, archieven marketingorganisaties en Visit Utrecht Region.

Vormgeving

Buro 28, Arnhem (buro28.nl)

Kerncijfers

De Afdeling Onderzoek, Monica Wagenaar (deafdelingonderzoek.nl)



Huis voor de Provincie

Archimedeslaan 6
3584 BA Utrecht

Online

routebureau-utrecht.nl
routesinutrecht.nl
info@routebureau-utrecht.nl

Telefoon

030 258 9111

MEER WETEN?!



Meer weten over onze activiteiten? Kijk op routebureau-utrecht.nl of scan de QR-code

