ROUTEBUREAU UTRECHT.

JAARPLAN 2020



ROUTEBUREAU-UTRECHT.NL

INHOUD

Kerncijfers	4
Over het Routebureau Utrecht	5
Kerntaak 1: Beheer en onderhoud	6
Kerntaak 2: Informatie en marketing	10
Kerntaak 3: Routeontwikkeling	14
Bedrijfsvoering	17

VOORWOORD

Nederlanders houden van fietsen, wandelen en varen en de provincie Utrecht heeft veel kwaliteit te bieden. Zo behaalden we afgelopen jaar 4,5 van 5 sterren bij de kwaliteitsmonitor van het landelijk Fietsplatform en mogen we ons met recht fietsregio noemen. Op het gebied van wandelen worden flinke stappen gezet met de aanleg van een nieuw wandelroutenetwerk in de Kromme Rijnstreek en verkenningen op de Heuvelrug en regio Amersfoort. Met de nieuwe fusiegemeente Vijfheerenlanden is het aantal kilometer netwerk flink uitgebreid. Kortom, de recreatieve routestructuren zijn volop in beweging.

Dit geldt ook voor het Routebureau Utrecht. Sinds de oprichting in 2018 zijn we in korte tijd gegroeid in de regiefunctie waarvoor we mede zijn opgericht: het centrale aanspreekpunt voor routegebonden recreatie in de provincie Utrecht. De overheden, terreinbeheerders, landgoedeigenaren, marketingorganisaties en stakeholders weten ons te vinden en we worden betrokken bij diverse ontwikkelingen.

Met een aanhoudende toeristische groei en toenemende recreatieve druk zullen we strategisch moeten samenwerken om de bezoekersstromen over de juiste paden te geleiden. De duurzame ontwikkeling van routes en routenetwerken als sturingsmechanisme maakt dan ook deel uit van een breder destinatiemanagement van de gehele regio. Fietsen, wandelen en varen leveren tenslotte een belangrijke bijdrage aan de vrijetijdseconomie.

Voor het komende jaar 2020 zetten we extra in op het bevorderen van een uniforme aanpak van routebeheer. Focus op de kwaliteit van routedata en kennis van de markt zijn daarbij essentieel. Naast doorlopende kleine verbeteringen in de routenetwerken, behoeft de bewegwijzering van het fietsknooppuntensysteem een upgrade en maken we structurele afspraken over kwaliteit.
De komende jaren streven we naar een duurzame, structurele kwaliteitsverbetering van routes en routenetwerken. Met kennis van de markt, uniformiteit in beheer, innovatie, actuele routedata en goed afgestemde marketing kunnen we krachten bundelen en routegebonden recreatie en toerisme in de gehele provincie Utrecht versterken.

Met dit jaarplan geven we een korte terugblik op het afgelopen jaar en beschrijven we onze activiteiten in 2020.
Op naar wederom een fantastisch routejaar!

Jeroen van Noort | Dirmia Andeweg | Rens van Dinter



KERNCIJFERS

Stand van zaken (najaar 2019) routegebonden recreatie in de provincie Utrecht.

Participatie

Deel van de inwoners dat een bepaalde activiteit onderneemt.

Bron: CVTO 2018 - jaarmeting

	Participatie Utrecht - in %	Participatie - aantal personen
Fietsen	47%	603.000
Wandelen	68%	861.000
Kanoën/roeien	7%	92.000
Varen/zeilen	14%	172.000

Activiteiten en bestedingen

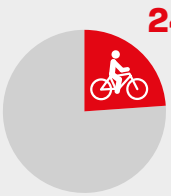
Bestedingen tijdens activiteiten in de provincie Utrecht (exclusief bestedingen tijdens vakanties).

	Aantal activiteiten in Utrecht	Bestedingen per activiteit (euro)	Totale bestedingen (euro)
Fietsen	15,3 mln	3,50	54 mln
Wandelen	29,6 mln	1,40	41 mln

Bron: NBTC-NIPO - CVTO 2018 (algemeen en maatwerkuitdraai Fietsplatform/ Wandelnet) – berekening totale bestedingen op basis van totaal aantal activiteiten

De vakantie

Fietsen en wandelen tijdens de binnenlandse vakantie in Utrecht. Bron: NBTC-NIPO, CVO 2018



Tijdens een kwart van de binnenlandse vakanties in Utrecht wordt gefietst, dit zijn 121.000 vakanties. Circa 40.000 vakanties worden omschreven als fietsvakantie.



Tijdens bijna de helft (46%) van de vakanties in Utrecht wordt gewandeld, dit zijn 231.000 vakanties. Circa 24.000 vakanties worden omschreven als wandelvakantie.

Waardering

7,9

Laatste fietstocht Utrecht

(CVTO, 2018 – Fietsplatform)

8,3

Fietsen tijdens de vakantie in Utrecht

(CVO, gemiddelde 2015-2016-2018)

Kwaliteitsmonitor Fietsregio's

(Landelijk Fietsplatform, 2019)

7,8

Laatste wandeltocht Utrecht

(CVTO, 2018 – Wandelnet)

2 1 3

Hollands-Utrechts Plassengebied nummer 2 watersportgebied in Nederland

57%

van de vaarders/zeilers vindt het gebied (zeer) aantrekkelijk *(Friesland op nummer 1 met 87%)*

(NTBC-NIPO, Hét Watersportonderzoek 2013)

Bekendheid

Bekendheid van de (knooppunt)routes en toeristische overstappunten onder de inwoners.

47% Landelijke fietsroutes (LF-routes)

60% Fietsknooppuntenroutes

19% Lange afstandswandelpaden (LAW) of Streekpaden (Wandelnet/ Nivon)

22% Regionale Wandelnetwerken (wandelknooppunten)

12% Toeristische Overstappunten

Inwoners van de provincie Utrecht zijn meer dan de gemiddelde Nederlander op de hoogte van het bestaan van de (knooppunt)routes en overstappunten.

Bron: NBTC-NIPO - CVTO 2018 Jaarmeting – Fietsplatform en Wandelnet

Type fiets

Gebruikte fiets tijdens recreatieve fietstochten in Utrecht:



49% stadsfiets

26% elektrische fiets

12% toerfiets

Bron: NBTC-NIPO, CVTO 2018

OVER HET ROUTEBUREAU UTRECHT

Het Routebureau Utrecht is het centrale aanspreekpunt voor routegebonden recreatie in de provincie Utrecht.

We beheren en onderhouden de bewegwijzerde routenetwerken voor fietsen, wandelen en varen. We bewaken hierbij de kwaliteit, uniformiteit en toegankelijkheid van de routestructuren. Daarnaast bevorderen we duurzame routeontwikkeling en stimuleren we routegebonden recreatie onder inwoners en bezoekers van de provincie Utrecht.

Het Routebureau Utrecht is tevens 'bruggenbouwer' tussen de overheden en routeontwikkelaars, terreinbeheerders, landgoedeigenaren, marketingorganisaties en andere partijen die zich bezighouden met recreatieve routes.

Met een sterk aanbod van routes en recreatiemogelijkheden via de routenetwerken willen we inwoners en bezoekers op de fiets, al wandelend of varend laten genieten van onze provincie. Dit is positief voor de gezondheid en goed voor de bestedingen in de regio.

Onze missie

Het Routebureau Utrecht bevordert een uniform en kwalitatief aanbod van thematische routes en routenetwerken voor bewoners en bezoekers van de provincie Utrecht.

Onze kerntaken

UNIFORM ROUTEBEHEER
Het behoud en de bewaking van de uniformiteit en kwaliteit van routes en routenetwerken.

INFORMATIE EN MARKETING
Het profileren van (thematische) routes en de vele fiets-, wandel- en vaarmogelijkheden.

ROUTEONTWIKKELING
Het verbeteren en ontwikkelen van routenetwerken en thematische routes.

Onze opdrachtgevers

Het Routebureau Utrecht wordt gedragen en gefinancierd door alle gemeenten en de provincie Utrecht. Zij hebben hiervoor een meerjarig convenant gesloten. Operationeel is het Routebureau Utrecht ondergebracht bij Recreatie Midden-Nederland (RMN). Voor uitvoering van de kerntaken zijn dienstverleningsovereenkomsten afgesloten met de opdrachtgevers.

- **Provincie Utrecht**
  Tevens deelnemer recreatieschappen en NP Utrechtse Heuvelrug.
- **Recreatieschap Stichtse Groenlanden**
  Namens deelnemers Houten, IJsselstein, Lopik, Nieuwegein, Utrecht, Woerden, Stichtse Vecht (deels), De Bilt (deels), De Ronde Venen.
- **Plassenschap Loosdrecht**
  Namens deelnemers Stichtse Vecht (deels), Wijdemeren.
- **Stichting Nationaal Park Utrechtse Heuvelrug**
  Vanuit het 'pakket routes & paden' namens deelnemers Amersfoort, Bunnik, Leusden, Renswoude, Rhenen, Utrechtse Heuvelrug, Veenendaal, Wijk bij Duurstede, Woudenberg, Zeist, De Bilt (deels).
- **Individuele opdrachtgevers**
  Baarn, Bunschoten, Eemnes, Montfoort, Oudewater, Soest, Vijfheerenlanden.

KERNTAAK 1: UNIFORM ROUTEBEHEER

Het Routebureau Utrecht zorgt voor het uniform beheer en de coördinatie van het onderhoud van routes en routenetwerken.

Kernactiviteiten beheer en onderhoud 2020				
Coördinatie onderhoudswerkzaamheden van de bebording van de routenetwerken: inspectie, herstel van schade en vervanging ontbrekende bewegwijzering en infopanelen.	Digitaal routebeheer en levering van actuele GIS-data aan o.a. de landelijke routedatabank.	Kwaliteitsbewaking van bestaande en nieuw te ontwikkelen routes en routenetwerken, o.a. met een kwaliteitsprotocol.	Ondersteuning partners met kennis en kunde over routebeheer.	Het beheren van het centrale meldpunt voor klachten, knelpunten en suggesties.

Aantal km routenetwerken in beheer

Fietsen



1440 km
Fietsknooppuntennetwerk

262 km/ 883 bordjes
(binnen het netwerk)
LF-Routes

Varen



208 km
Sloepennetwerk

Wandelen



1113 km
Wandelnetwerk Groene Hart/ Utrecht-midden

544 km
Wandelnetwerk Kromme Rijnstreek

174 km
Wandelnetwerk Vijfheerenlanden (deel Zederik/ Leerdam)

200 km
Wandelroutes Stichtse Lustwarande

699 km
LAW, Streekpaden en Utrecht te Voet

Digitaal routebeheer

Het Routebureau Utrecht is bronhouder van de digitale GIS-data van routes en routenetwerken ten behoeve van efficiënt onderhoud, ontwikkeling en externe data uitwisseling, zoals met de landelijke routedatabank. Voor het beheren en actualiseren van onze routedata gebruiken we beheersystemen, waarin tijdens de inspectierondes doorlopend GIS-revisies worden gedaan.

Activiteiten digitaal routebeheer 2020		
Kwaliteitsverbetering routedata	**Bevordering data-uitwisseling**	**GIS-beheer routenetwerken**
Inventarisatie en integratie van routedata van derden, zoals Klompenpaden of routes van de terreinbeherende organisaties.	Afspraken maken over data-uitwisseling met de landelijke routedatabank, geopoint provincie Utrecht en uitleverbeleid aan derden.	Verkenning uitvoeren voor uitbreiding/vernieuwing/ vervanging digitaal beheer C-TIP naar volwaardig GIS-systeem.
Inventarisatie en integratie van GIS-data van voorzieningen binnen de routenetwerken; focus ligt op Toeristische Overstap Punten (TOP), startpunten, OV-locaties etc.	Koppeling met UBase voor import data knooppunten routenetwerken.	
Verfijning van routedata met specificatie tracés/ paden; verhard/onverhard, honden wel/niet, broedseizoen, tijdgebonden faciliteiten (zoals veerdiensten).		

Kwaliteitshandboek

In het kwaliteitshandboek worden de kaders van het uniforme routebeheer bepaald. Het beschrijft een gewenst uniform kwaliteitsniveau van de bewegwijzering van routenetwerken en is daarmee een technische leidraad voor onderhoudsdiensten. In 2018 is een eerste concept gemaakt van dit handboek en in 2019 gebruikt als basis voor aanbesteding van het onderhoud. In 2020 willen we het kwaliteitshandboek nader uitwerken en voorleggen ter vaststelling als uniforme provinciale richtlijn.

Activiteiten kwaliteitshandboek routenetwerken 2020		
Afronden kwaliteitshandboek, in samenspraak met gemeenten en provincie Utrecht.	Afstemmen kwaliteitshandboek met landelijke belangenorganisaties en andere routebureaus ter bevordering van een landelijke standaard.	Voorleggen van het handboek als 'uniform kwaliteitsprotocol'; de gezamenlijke richtlijn voor routeontwikkelaars, gemeenten en provincie Utrecht.

Vernieuwing aanpak onderhoud

In 2019 is - na aanbestedingen - een nieuwe 2-jarige onderhoudscyclus van de routenetwerken gestart. Vanuit het kwaliteitshandboek zijn uniforme afspraken gemaakt over de gewenste kwaliteit van het onderhoud door de aannemer. Gedurende 2020 willen we de mogelijkheden verkennen voor de inzet van vrijwilligers bij het schouwen van routes t.b.v. de kwaliteitsbewaking van de routenetwerken. Ook zal in 2020 een nieuwe aanbesteding voorbereid worden voor de onderhoudscyclus 2021-2022.

Activiteiten vernieuwing onderhoud routenetwerken 2020	
Opzetten richtlijn kwaliteitsschouw routes en routenetwerken; o.a. door vrijwilligers. In afstemming met organisaties zoals Landschap Erfgoed Utrecht (LEU), Wandelnet en Fietsplatform, alsmede de terreinbeherende organisaties.	Voorbereiding aanbesteding onderhoud routenetwerken vanaf 2021.

Meldpunt

Recreanten kunnen via routesinutrecht.nl meldingen doorgeven aan het Routebureau Utrecht. Er wordt hierbij samengewerkt met landelijke meldsystemen van Fietsplatform en Wandelnet. Deze worden in 2020 samengevoegd tot een nationaal meldpunt routes. Voor varen (sloepen) is nog geen landelijk systeem. Daarnaast kunnen meldingen rechtstreeks telefonisch of per e-mail gedaan. In 2019 hadden we een oplossingspercentage van 100%. De gemiddelde oplossingstermijn lag gemiddeld wel hoger door enkele langdurige knelpunten. Dit is aandachtspunt voor 2020.

Activiteiten meldpunt 2020		
Stimuleren gebruik meldpunt en landelijk meldsysteem.	Bijdragen aan de ontwikkeling van een nationaal meldpunt routes. Hiervoor vinden reeds gesprekken plaats tussen Fietsplatform, Wandelnet en de routebureaus.	Oplossingspercentage 100% behouden met een kortere gemiddelde oplossingstermijn.

Kennis en monitoring

Het Routebureau Utrecht verzamelt kennis over het gebruik en de waardering van routes en routenetwerken en over de vraag en het aanbod van routegebonden recreatie in de provincie Utrecht. Hiervoor gebruiken we onderzoeken zoals het Continu Vrijetijdsonderzoek (CVTO), onderzoeken van landelijke belangenorganisaties als Fietsplatform en Wandelnet en de provinciale Leefstijlvinder.

In 2020 willen we meer focus hebben op het verzamelen van data en het toepassen van kennis. Niet alleen voor onszelf, maar ook door het delen van informatie met beleidsmakers, marketingorganisaties en stakeholders. Met deze kennis kunnen we gezamenlijk het route aanbod verbeteren en beter inspelen op de behoeften van de consument. We streven naar een nauwere samenwerking met provincie Utrecht, destinatiemarketeers, routebureaus en landelijke belangenorganisaties.

Kwaliteitsmonitor Fietsregio 2019

Utrecht mag zich met recht fietsregio noemen volgens de tweejaarlijkse kwaliteitsmonitor van het Fietsplatform. In dit landelijk vergelijkend onderzoek tussen provincies wordt de aanpak beoordeeld van beheer en onderhoud, de kwaliteit van randvoorwaarden (wegen, voorzieningen), wijze van governance, informatie en marketing en de waardering van de consument. De provincie Utrecht behaalde hierbij 4,5 van de 5 sterren. De kwaliteit van het recreatieve fietsaanbod zet hiermee een stijgende lijn voort. Het behoud van deze kwaliteit is uiteraard speerpunt van het Routebureau Utrecht.

Pilot meting met sensoren

Behalve kennis op basis van algemene onderzoeken hebben we behoefte aan het meten van het daadwerkelijke gebruik van specifieke routes of de recreatieve druk op locaties. Dit is mogelijk door het monitoren met behulp van bijvoorbeeld infrarood-sensoren of andere technologie. In 2020 willen we een pilot opzetten in de provincie Utrecht.

Activiteiten kennis en monitoring 2020			
Meer focus op het verzamelen en delen van kennis m.b.t. routes, consumentengedrag en routegebonden recreatie binnen de vrijetijdseconomie in de provincie Utrecht.	Bijdragen aan een bredere samenwerking tussen de marketingorganisaties (DMO's) en de provincie Utrecht m.b.t kennis en data van de Utrechtse vrijetijdseconomie.	Stimuleren onderlinge samenwerking routebureaus en landelijke belangenorganisaties.	Opzetten pilot monitoring d.m.v. metingen op locatie.

Kwaliteitsverbetering routenetwerken

Regelmatig is er vanuit de gemeenten behoefte aan relatief kleine verbeteringen aan de routenetwerken. Dit betreft toevoeging of verplaatsing van knooppunten, het toevoegen van extra bewegwijzering of het saneren van (oude) markeringen. Deze maatwerk opdrachten vallen buiten de reguliere kerntaak van onderhoud, maar sinds 2019 hebben we de mogelijkheid voor het doorvoeren van deze verbeteringen zonder aanvullende financiering van de deelnemers. Het betreft kleine aanpassingen van maximaal € 2.500 die vanuit een 'routefonds' worden opgepakt. Deze kwaliteitsverbetering geven we in 2020 graag een vervolg. Naast het oplossen van knelpunten willen we het komende jaar samen met de gemeenten kritisch kijken naar verouderde bewegwijzerde routes. Het verwijderen van overtollige bebording kan hiermee in een verbeterslag direct worden meegenomen.

Activiteiten kwaliteitsverbetering 2020		
Voortzetten aanpak kwaliteitsverbetering routenetwerken.	Opstellen kaders kwaliteitsschouw en deze uitvoeren in gemeenten.	Kleine verbeteringen (maatwerk) in routenetwerken doorvoeren en/of verwijderen overtollige routebewegwijzering.


53
PROVINCIE UTRECHT
LF 7a
Oeverland
route
(van Alkmaar naar Maastricht)

KERNTAAK 2: INFORMATIEVOORZIENING EN MARKETING

Het Routebureau Utrecht zorgt voor de informatie over en profilering van thematische routes en routenetwerken. Met duidelijke, actuele informatie over routemogelijkheden en via gerichte campagnes worden de fiets-, wandel- en vaarmogelijkheden onder de aandacht gebracht bij inwoners en (inter)nationale bezoekers van de provincie Utrecht.

Kernactiviteiten informatie en marketing 2020			
Het ontsluiten van thematische routes en routenetwerken, via de UBase, op routesinutrecht.nl, social media en kanalen van marketingpartners.	Het 'in de etalage zetten' van een wisselend aanbod van routes voor verschillende doelgroepen.	Het initiëren, uitvoeren en/of ondersteunen van gerichte marketingcampagnes en -acties.	Adviseren van derden bij de ontwikkeling en promotie van routes, arrangementen en andere initiatieven omtrent routes.

Routeplatform

Vorig jaar is de basis gelegd voor het platform voor recreatieve routes: **routesinutrecht.nl.** Vanuit de UBase, het open dataplatform voor recreatie en toerisme van de provincie Utrecht, zijn diverse routes toegevoegd en op de website gepubliceerd. De routes worden aangevuld met bezienswaardigheden vanuit de data van de marketingorganisaties. De website is zowel voor desktop als op mobiel beschikbaar.

Routesinutrecht.nl in cijfers *Januari t/m medio oktober 2019*

ROUTESINUTRECHT.NL



81.853 Sessies

25.878 Gebruikers

Gemiddeld blijven onze bezoekers 2:24 minuten op de site en bezoeken ze 3 pagina's.

Bouncepercentage: **36,64%**

Aantal downloads GPX: **2.389**

2:24 minuten

Meest bekeken pagina's

1 De mooiste fietsroutes
2 De mooiste wandelroutes
3 Fietsroutes NP Utrechtse Heuvelrug (Cycling Utrecht Region)
4 Overzicht routes
5 Routenetwerken en -planners

Social media

664 volgers

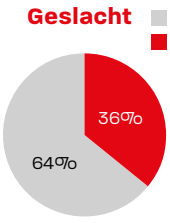
454 volgers

Meest bekeken routes

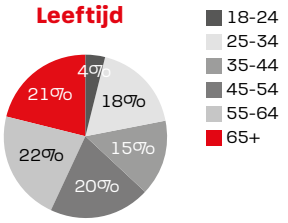
- Sporen op de Heuvelrug (58 km)
- Rondje Haarzuilens (6,6 km)
- Rondje Ruigenhoek (8 km)
- Wandelen rond kasteel Amerongen (11 km)
- Fietsen over de Utrechtse Heuvelrug (32 km)

Onze gebruikers

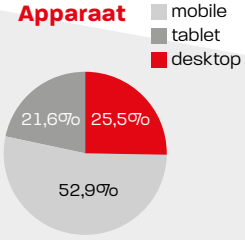
Geslacht



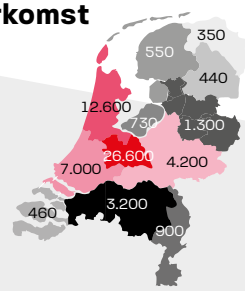
Leeftijd



Apparaat



Herkomst



In 2019 zijn reeds diverse verbeteringen doorgevoerd in routesinutrecht.nl, zoals GPS-detectie, het toevoegen van knooppunten en het kunnen delen van favoriete routes. Ook zijn meertalige versies ontwikkeld in het Duits en Engels. In 2020 ligt het accent op kwaliteitsverbetering van de routes, meertaligheid en een doorontwikkeling van de routemodule.

Activiteiten informatie en marketing 2020	
Routesinutrecht.nl	**UBase**
Routes optimaliseren met o.a. duidelijke startpunten (o.a. TOPs), meertalige informatie en tips voor onderweg.	Kwaliteitsrichtlijn voor routes opstellen in samenwerking met de marketingorganisaties.
Routemodule optimaliseren in samenwerking met andere routebureaus en RBT's.	Bijdragen aan het optimaliseren van de UBase als open dataplatform en het bevorderen van het onderling delen van routes i.c.m. toeristische data.

Marketingactiviteiten samen met partners

Met uitingen in print en online **(#jebentzobuiten)** zijn met gerichte acties het afgelopen jaar verschillende fiets-, wandel- en vaarroutes onder de aandacht gebracht van inwoners en bezoekers uit binnen- en buitenland. De marketingactiviteiten zijn veelal in samenwerking en/of afstemming met de lokale en regionale marketingorganisaties (RBT/VVV) en primair gericht op inwoners.

Een greep uit de marketingacties 2019:

Routecards met thematische fiets- en wandelroutes. Totale oplage 22.000 stuks en verspreiding via beurzen, RBT/VVV, publieke locaties en ondernemers.
Diverse co-producties, waaronder routefolders, plattegronden en levering van kaarten.
TV- en radiocommercials RTV Utrecht en Radio M.
Artikelen in de Toeractief (oplage per uitgave 35.000 exemplaren, bereik 100.000 lezers) over fietsen en wandelen langs de Nieuwe Hollandse Waterlinie.
Artikel in de Wandelkrant (oplage 25.000 exemplaren, bereik 200.000 wandelaars) in samenwerking met RBT Heuvelrug & Vallei.
Diverse media uitingen via Cycling Utrecht Region in samenwerking met NP Utrechtse Heuvelrug, Utrecht Marketing en RBT Heuvelrug & Vallei.
De Outdoorbloggers publiceerden over 20 verschillende fiets- en wandelroutes.
Deelname aan TV-programma 'mijn mooiste plek' met elke aflevering een routetip.
Winactie 'vind de gouden routepijl' om de wandelmogelijkheden tijdens de oktober wandelmaand uit te lichten en het wandelroutenetwerk Groene Hart/ Utrecht-midden extra onder de aandacht te brengen.

Marketingcampagnes fietsen en wandelen 2020

In de provincie Utrecht wordt door marketingorganisaties steeds vaker samengewerkt in gezamenlijke marketingcampagnes, zoals de internationale campagne Visit Utrecht Region. Op het gebied van routes worden acties nog vaak per regio opgezet. In 2020 willen we samen met de marketingorganisaties tot collectieve routecampagnes komen. Hierbij zal de focus liggen op fietsen in het voorjaar (van meimaand fietsmaand tot Vuelta) en wandelen in het najaar (oktober wandelmaand).

PROUD TO BE PART OF
UTRECHT REGION

Nieuw: wandelnetwerk Kromme Rijnstreek

In het voorjaar van 2020 zal het wandelnetwerk in de Kromme Rijnstreek gereed zijn. Ruim 500 kilometer aan wandelmogelijkheden worden via knooppunten verbonden. Naast het beheer en onderhoud, zullen we ook een nadrukkelijke rol spelen in de communicatie rondom het nieuwe wandelnetwerk. De marketingactiviteiten zullen in samenwerking met VVV Kromme Rijnstreek en Recreatie Midden-Nederland worden uitgevoerd.

Marketingactiviteiten samen met partners 2020			
Online marketing en social media	**Lokale/regionale media**	**Special interest magazines en recreatiekrant**	**Beurzen**
Themaroutes aanhaken bij gebiedspromotie en via 'branded content' en online advertenties gericht onder de aandacht brengen van specifieke doelgroepen.	Uitingen initiëren in lokale en regionale media (krant/radio/tv) om inwoners te bereiken en te inspireren met mooie routes in hun eigen directe omgeving.	In samenwerking met de marketingpartners zorgen we voor branded content in landelijke en internationale special interest magazines en de recreatiekrant om de provinciale thema's en verhaallijnen van de regiostrategie, versterkt met mooie themaroutes, onder de aandacht te brengen.	Met een gezamenlijke stand (Visit Utrecht Region) presenteren de marketingorganisaties en het Routebureau Utrecht zich op beurzen in binnen- en buitenland.
Focus op 'community building' via social media (facebook, instagram) om meer interactie met en tussen inwoners en bezoekers te bevorderen.			
Samenwerking met influencers (bloggers/vloggers) om routes, thema's en bezienswaardigheden onderweg extra uit te laten lichten via hun eigen kanalen.			

Productontwikkeling

Naast de informatievoorziening en marketing kan het Routebureau een ondersteunende en faciliterende rol spelen bij productontwikkeling en het aanbieden van overkoepelende routediensten. Dit is naar gelang de behoefte van strategische (marketing)partners.

Activiteiten productontwikkeling 2020			
Tekst- en beeldmateriaal	**Beeldbank**	**Routeproducten**	**Kaartendienst**
In samenwerking met de marketingorganisaties wordt meertalig tekst- en beeldmateriaal (foto/video) verzameld en ontbrekend materiaal geproduceerd dat representatief is voor diverse doelgroepen, verhaallijnen, jaargetijden en de verschillende landschappen en regio's.	Onderling delen van beeldmateriaal en het verkennen voor een collectieve beeldbank voor foto/video.	Naar gelang de behoefte van partners en/of ondersteunend aan de marketingacties worden (whitelabel) routeproducten zoals routefolders en kaarten geproduceerd en verspreid.	Uitwerking kaartenservice voor levering kaartmateriaal t.b.v. producties van derden. *In 2019 werd reeds een 'basiskaart' ontwikkeld door het Routebureau Utrecht. Deze recreatieve kaart omvat de gehele provincie Utrecht en is voorzien van recreatieve data waaronder de routenetwerken, TOPs, OV-locaties en toeristische highlights.*



KERNTAAK 3: ROUTEONTWIKKELING

Het Routebureau Utrecht werkt continu aan het verbeteren en ontwikkelen van de structuur van routenetwerken en thematische routes. Dit doen we samen met overheden en verschillende organisaties betrokken bij recreatie en toerisme, landschap, cultuur en erfgoed. Ook zijn we betrokken bij de ontwikkeling van beleid, geïnitieerd door provincie Utrecht en/of gemeenten. Zo praat het Routebureau Utrecht o.a. mee bij:

- Recreatieve benutting Nieuwe Hollandse Waterlinie
- Ontwikkeling icoonroutes (o.a. Zuiderzeeroute)
- Evaluatie en verbetering Toeristische Overstap Punten (TOP)
- Doorontwikkeling landelijke routedatabank, nationaal meldpunt routes en wandelplanner.
- Utrecht Buiten
- Recreatieve mogelijkheden versterking Lekdijk
- Onderzoek Utrechtse recreatiegebieden
- Stuurgroep zonering NP Utrechtse Heuvelrug
- Cycling Utrecht Region

Routeontwikkeling is een belangrijk en strategisch taakveld voor het Routebureau Utrecht. Door inbreng op dit vlak kan het Routebureau een bijdrage te leveren aan andere doelen zoals ontsluiting van erfgoed, recreatieve zonering in de natuur en ambities op het vlak van de gezonde leefomgeving.

De bijdrage vanuit het Routebureau bestaat uit het geven van strategisch en praktisch advies. Wij hebben hierbij focus op bewaking van de uniformiteit en kwaliteit van routestructuren, duurzame ontwikkeling met aandacht voor toeristische spreiding en recreatieve zonering, continuïteit van routeproducten en borging van toekomstig beheer en onderhoud.

Naast onze adviserende rol, zien we een toenemende vraag ontstaan om tevens een coördinerende rol te spelen bij de voorbereiding en/of uitvoering van activiteiten. Waar een duidelijke verbinding is met de kerntaken van het Routebureau Utrecht, zullen we in 2020 een actieve rol spelen bij projecten.



Projecten

Verkenning wandelroutenetwerk Utrecht-oost

In opdracht van provincie Utrecht voerde het Routebureau Utrecht een verkenning uit voor mogelijke realisatie van een nieuw wandelroutenetwerk in het oosten van de provincie Utrecht. Afgelopen jaren werden netwerken op basis van knooppunten al in andere delen van de provincie aangelegd. De verkenning richt zich op een basisstructuur van wandelmogelijkheden in Regio Amersfoort, Nationaal Park Utrechtse Heuvelrug en een deel van de Gelderse Vallei (Renswoude, Veenendaal en Rhenen). De ambitie is om komende jaren te komen tot een volledig wandelnetwerk in de provincie Utrecht. Dit versterkt het recreatief hoofdnetwerk en biedt kansen voor duurzame routegebonden recreatie, rekening houdend met spreiding en recreatieve zonering. Afhankelijk van de verkenning in 2019 en bestuurlijke keuzes krijgt de ontwikkeling van wandelnetwerken in Utrecht-oost in 2020 een vervolg.

Lancering wandelroutenetwerk Kromme Rijnstreek

In het voorjaar van 2020 zal het wandelnetwerk in de Kromme Rijnstreek gereed zijn. Ruim 500 kilometer aan wandelmogelijkheden worden via knooppunten verbonden. Het netwerk is in 2019 voorbereid en aangelegd door Recreatie Midden-Nederland en wordt per 2020 in beheer genomen door het Routebureau Utrecht. In 2020 zullen we daarom extra aandacht besteden aan de oplevering en lancering van dit nieuwe wandelnetwerk.

Coördinatie toeristische overstappunten (TOP)

De afgelopen jaren zijn 41 Toeristische Overstap Punten (TOP) gerealiseerd in de verschillende Utrechtse regio's. Na evaluatie door de provincie Utrecht en gesprekken met betrokkenen, blijkt echter dat er duidelijk nog werk ligt om de functie van de TOPs te verbeteren. Zo dienen de locaties meer bekendheid te krijgen en is een correcte aansluiting op de bewegwijzerde routenetwerken nog niet overal gerealiseerd. Het Routebureau Utrecht is gevraagd een aanpak op te stellen voor diverse verbeteringen en een coördinerende rol te spelen om de TOPs een betere positie in de routenetwerken te geven. Daarna wordt de mogelijkheid verkend om deze coördinerende rol blijvend op te nemen in het takenpakket van het Routebureau Utrecht.

Vernieuwing routenetwerken Vijfheerenlanden

Per 2019 behoort de fusiegemeente Vijfheerenlanden (Vianen, Zederik, Leerdam) tot de provincie Utrecht. Na inventarisaties in 2019 is gebleken dat de routenetwerken een vernieuwing behoeven. In opdracht van provincie Utrecht is in 2019 gestart met de upgrade van de markeringen van het fietsknooppuntensysteem om deze te integreren in het fietsroutenetwerk provincie Utrecht. In 2020 zal ook het wandelnetwerk Alblasserwaard-Vijfheerenlanden deels voorzien worden van nieuwe markeringen.

N.B. Vianen is al vanaf de oprichting deelnemer van het Routebureau Utrecht. Intentie is om dit in 2020 uit te breiden naar geheel Vijfheerenlanden. De upgrade en herstructurering van het beheer en onderhoud van de routenetwerken is hier een onderdeel van.

Verkenning upgrade fietsroutenetwerk

In 2008 is het provinciale fietsroutenetwerk op basis van fietsknooppunten aangelegd. Na een evaluatie in 2012 heeft een optimalisatie plaatsgevonden. Na inspecties van het afgelopen jaar blijkt dat het fietsroutenetwerk inmiddels verouderd is en dringend een update behoeft. Dit betreft in eerste instantie grootschalig onderhoud met vernieuwing van bewegwijzering en informatiepanelen. Daarnaast is er behoefte om de huidige tracés te beoordelen of deze nog passen bij de actuele situatie en onderwerpen zoals toeristische spreiding en recreatieve zonering. In 2020 wil het Routebureau Utrecht een eerste verkenning doen voor een upgrade van het fietsroutenetwerk in opvolgende jaren.

Activiteiten routeontwikkeling 2020
Continuering advies en inbreng bij ontwikkeling van (nieuwe) routes en routenetwerken, rekening houdend met recreatieve zonering en de ontwikkeling van de vrijetijdseconomie.
Vervolg op verkenning ontwikkeling wandelroutenetwerk Utrecht-oost
Betrokkenheid bij oplevering en lancering wandelroutenetwerk Kromme Rijnstreek
Verkennen mogelijkheden coördinatie van de toeristische overstappunten (TOPs)
Vernieuwing routenetwerken Vijfheerenlanden.
Verkenning upgrade fietsroutenetwerk provincie Utrecht.
Bepaling rol en positie van het Routebureau Utrecht bij coördinatie en/of uitvoering van toekomstige projecten.



BEDRIJFSVOERING

Begin 2018 is het Routebureau Utrecht opgericht en operationeel ondergebracht bij Recreatie Midden- Nederland (RMN). Het Routebureau Utrecht functioneert als een afzonderlijke organisatorische eenheid, die rechtstreeks onder de verantwoordelijkheid van de directeur is gepositioneerd. De manager Routebureau is onderdeel van het strategisch managementteam van RMN.

Team

- **Jeroen van Noort, Manager Routebureau Utrecht (1,0 fte)**
- **Dirmia Andeweg, Coördinator informatie & marketing (0,8 fte)**
- **Rens van Dinter, Coördinator beheer & onderhoud (0,7 fte)**

Ontwikkeling formatie

In 2018 is het Routebureau Utrecht gestart met een basispakket van kerntaken. Als het centrale aanspreekpunt voor routegebonden recreatie in provincie Utrecht weet men inmiddels ons steeds beter te vinden en worden we betrokken bij diverse ontwikkelingen. Ook is met de toetreding van Vijfheerenlanden en de oplevering van het wandelnetwerk Kromme Rijnstreek het aantal netwerken in beheer flink uitgebreid.

We zien een toenemende behoefte aan centrale coördinatie bij projecten omtrent routes en routenetwerken. Hier ligt een duidelijke rol voor het Routebureau Utrecht en biedt kansen voor toekomstige groei en uitbreiding van het takenpakket. Binnen de huidige basisformatie van slechts 2,5 fte is dit echter niet haalbaar en betekent beperking van onze rol. Ook is de kleine organisatie kwetsbaar. In 2020 willen we daarom een aanzet doen met uitbreiding van de formatie en/of uitbreiding in de flexibele schil bij projecten.

Stakeholder management

Het Routebureau Utrecht heeft periodiek contact met talloze stakeholders; destinatie marketing organisaties (DMO), programmabureaus, landelijke belangenorganisaties en routebureaus, terrein beherende organisaties, particuliere landgoedeigenaren en diverse organisaties in de regio. Als bruggenbouwer tussen de verschillende partijen die bezig zijn met routes is het onderhouden van dit netwerk van groot belang.



Daarnaast is er regelmatig overleg met provincie Utrecht en gemeenten als deelnemers en opdrachtgevers van het Routebureau Utrecht. Beleidsambtenaren en bestuurders komen periodiek bijeen om de voortgang te bespreken en strategische keuzes vast te stellen.

Om het Routebureau Utrecht duidelijk te positioneren en een eigen gezicht te geven worden diverse middelen ingezet om opdrachtgevers en stakeholders te informeren. Hierbij worden o.a. de website routebureau-utrecht.nl, social media en verschillende factsheets actief gebruikt. In 2020 willen we deze informatie nog meer gestructureerd gaan aanbieden.

Vrijetijdseconomie Utrecht

Met de verwachte toename van toerisme en recreatieve druk in de komende jaren zullen we strategisch moeten samenwerken om de bezoekersstromen in de juiste banen te leiden en te spreiden over de regio. De ontwikkeling van routes en routenetwerken is hierbij geen afzonderlijk doel, maar onderdeel van een breder destinatiemanagement van de gehele regio. Fietsen, wandelen en varen zijn tenslotte een belangrijk onderdeel van de vrijetijdseconomie. In 2020 willen we daarom – uiteraard in nauwe samenwerking met de toeristische marketingorganisaties - bijdragen aan de strategische ontwikkeling van de vrijetijdseconomie in de provincie Utrecht.

Evaluatie en meerjarenstrategie

In het convenant is afgesproken de werking van het Routebureau Utrecht 3 jaar na oprichting tussentijds te evalueren. Komend jaar maken we hiervoor een opzet zodat deze evaluatie in 2020/ 2021 uitgevoerd kan worden.

Bij de start van het Routebureau Utrecht zijn globale meerjarige doelstellingen benoemd met accenten op bepaalde activiteiten in 2019 - 2021. In 2020 willen we een nieuwe meerjarige visie opstellen t.b.v. strategische keuzes voor de periode 2021 - 2023.

Activiteiten bedrijfsvoering 2020			
Algemeen	**Team**	**Stakeholder management en communicatie**	**Evaluatie en meerjarenstrategie**
Optimaliseren en vastleggen van interne processen t.b.v. de kerntaken.	Verdere ontwikkeling team met focus op het vergroten van kennis en kunde.	Verbreden relatienetwerk, zowel binnen de provinciegrenzen als daarbuiten.	Opzet maken t.b.v. tussentijdse evaluatie werking Routebureau Utrecht.
	Mogelijkheden verkennen uitbreiding formatie team Routebureau Utrecht.	Meer structuur in informatievoorziening stakeholders, ook m.b.t. het samenvallen met de planning & control cyclus van opdrachtgevers.	Opstellen meerjarenstrategie 2021 - 2023
	Mogelijkheden verkennen uitbreiden flexibele schil voor uitvoer van projecten.	Met strategische partners, routebureaus in Nederland en landelijke belangenorganisaties uniformiteit en samenwerking bevorderen bij het opzetten en/of uitvoeren van onderzoek.	

Financiën

De werkbegroting 2020 met financieringsoverzicht en update kilometers routenetwerken zijn als aparte bijlagen verstrekt aan opdrachtgevers en op verzoek verkrijgbaar bij het Routebureau Utrecht.

COLOFON

Het Jaarplan 2020 Routebureau Utrecht is een uitgave van Recreatie Midden-Nederland, in samenwerking met gemeenten en de provincie Utrecht.

Redactie
Routebureau Utrecht
Fotografie
Manja Herrebrugh (outdoorbymanja.nl), Anne Hamers (annehamers.nl), Shutterstock en archieven marketingorganisaties en Visit Utrecht Region.
Vormgeving
Buro 28, Arnhem (buro28.nl)
Kerncijfers
De Afdeling Onderzoek, Monica Wagenaar (deafdelingonderzoek.nl)

ROUTEBUREAU UTRECHT.

Recreatie Midden-Nederland
Archimedeslaan 6
3584 BA Utrecht

Online
www.routebureau-utrecht.nl
www.routesinutrecht.nl
info@routebureau-utrecht.nl

Telefoon
030 2974 006

ROUTEBUREAU UTRECHT.



ROUTEBUREAU-UTRECHT.NL