

5.3 Routes

Wanneer u naar de rubriek routes navigeert, komt u eerst altijd uit in het overzicht. Middels het overzicht kunt u bestaande routes bewerken of ervoor kiezen om een nieuwe route toe te voegen.

The screenshot shows the 'Nieuwe route toevoegen' (Add new route) form in the UBase invoermodule. The form is divided into several tabs: Details, Route, PO's, Media, Contactgegevens, Kenmerken, and SEO. The 'Details' tab is currently selected. The form contains the following fields and options:

- Naam ***: A text input field for the route name.
- URL ***: A text input field with a hint: 'Begin met typen van de naam van het item...'.
- Organisatie ***: A dropdown menu with 'Bezoek Utrecht' selected.
- Gepubliceerd ***: A checkbox that is currently checked.
- Publicatiedatum ***: A date picker field.
- Vervaldatum ***: A date picker field.
- Applicaties ***: A list of checkboxes for various applications:
 - ☐ Partner API
 - ☐ Argonone API
 - ☐ Amersfoort
 - ☐ Utrecht Alrijd zullapplicatie
 - ☐ NDTRC
 - ☐ Utrecht Conversion Bureau
 - ☐ Heuveling
 - ☐ Utrecht Regio Talent portal

Afbeelding 8: het aanmaken van een nieuwe route

Bij het aanmaken van een item zijn er een aantal verschillende tabbladen beschikbaar. Hieronder worden de diverse tabbladen met de onderliggende formulervelden toegelicht.

- **Details**

Hier kunt u alle detailinformatie toevoegen. Onderstaande velden zijn in dit tabblad beschikbaar:

Naam

Vul hier de naam van uw route in.

Organisatie

Selecteer hier de organisatie die het item in de UBase in beheer heeft.

Gepubliceerd

Bepaal of de route op de website gepubliceerd mag worden.

Wanneer deze functie is uitgeschakeld zal de route niet op de website zichtbaar zijn voor bezoekers. De route zal wel worden opgeslagen in deze beheeromgeving.

Publicatiedatum

Selecteer een datum vanaf wanneer de route zichtbaar mag zijn op de website.

Vervaldatum

Selecteer eventueel een vervaldatum. Wanneer deze is ingevuld zal de route automatisch op een bepaalde datum offline gezet worden. De route is daarmee niet meer zichtbaar op de website.

Applicaties

Hier selecteert u voor welke applicaties het item zichtbaar mag zijn. Applicaties kunnen gebruikt worden om bepaalde content op een website of in een app te tonen.

Categorie(en)

Koppel de juiste categorieën aan de route. De categorieën bepalen waar de route op een website wordt getoond. Er kunnen meerdere categorieën aan één route worden gekoppeld.

Tags

Voeg kernwoorden/labels toe waarop de route gevonden mag worden.

Markers

Voeg eventuele markers toe die gebruikt worden voor een extra filtering binnen een website.

Korte omschrijving

Voeg een korte omschrijving van de route toe. Deze wordt gebruikt in overzichten op bijvoorbeeld de website of in externe applicaties. Let op: maximaal 255 tekens beschikbaar.

Lange omschrijving

Voeg een uitgebreide omschrijving van de route toe. Hierin kunt u alle specifieke informatie over deze locatie toevoegen om een bezoeker zo uitgebreid mogelijk te informeren. Deze informatie wordt getoond op de detailpagina van de route.

- Route

In het tabblad route kunt u alle specifieke informatie over de route plaatsen.

Route bestand

Er zijn twee mogelijkheden om een route toe te voegen:

- a) Upload een bestand (GPX, KML en KMZ worden ondersteund).
- b) Voeg een externe URL toe waar de route zich bevindt.

Tevens is het mogelijk om aan/uit te vinken of de route gedownload mag worden door bezoekers van de website.

Een handige tip voor het maken van routes is de website www.gpsies.com. Op deze website kunt u handmatig routes tekenen op de kaart. Vervolgens kunt u deze zelf samengestelde route downloaden als GPX-bestand en toevoegen in de UBase. Voor de website heeft u een account nodig, deze kunt u gratis aanmaken.

31

Route URL

Voeg eventueel een externe hyperlink toe waarop de route te bekijken is.

Eigenschappen

Bepaal de totale afstand van de route en een schatting hoeveel tijd een bezoeker kwijt is met het volgen van de route.

Startpunt

Voeg een startpunt toe van uw route. Dit standpunt wordt op de website door een unieke marker visueel uitgelicht.

- POI

Op deze pagina heeft u de mogelijkheid om een aantal points of interest toe te voegen aan uw route. De POI's zijn bestaande locaties uit uw eigen UBase.

Standaard zal er geen POI gekoppeld zijn aan een route. Om een nieuwe POI toe te voegen kunt u klikken op 'Nieuwe POI' en vervolgens de juiste locatie in te voeren.

- Media

In het tabblad 'media' kunt u diverse bestanden toevoegen. Denk bijvoorbeeld aan een foto, een video of een pdf-bestand. Dit kunt u doen door op de button 'nieuw bestand' te klikken. Hierna verschijnen de volgende opties:

Naam

Vul de gewenste naam van dit bestand in. Deze naam wordt opgeslagen in de beheeromgeving en zal tevens worden gebruikt op de website als linktekst. Het is belangrijk dat u een goede naamgeving hanteert om uw website beter leesbaar te maken voor zoekmachines.

Bron

a) Bestand

Gebruik de optie 'bestand kiezen' om een bestand te koppelen.

b) Externe link

Voer een correcte hyperlink in die verwijst naar het mediabestand.

Focalpoint

Voor iedere afbeelding die wordt toegevoegd is er de mogelijkheid om het focalpoint toe te voegen. Dit is één centraal punt in het beeld waar de focus op komt te liggen. In alle resoluties zal dit punt centraal blijven staan. Zo worden verkeerde weergaves van het beeld voorkomen.

- Contactgegevens

In dit tabblad kunnen alle contactgegevens en de belangrijkste call-to-action van de route worden toegevoegd. Per route heeft u de mogelijkheid om diverse gegevens toe te voegen:

Algemeen

In deze rubriek kunt u algemene contactgegevens van uw route plaatsen. Er zijn vier velden beschikbaar: e-mailadres, telefoonnummer, faxnummer en website.

Call-to-action

De call-to-action is de belangrijkste conversielink op uw detailpagina. Wat verlangt u van een bezoeker wanneer deze zich op uw pagina bevindt? De volgende mogelijkheden zijn beschikbaar om in te vullen: type, button link en button titel.

Allereerst moet u een keuze maken welk type u wilt plaatsen. Er zijn drie mogelijkheden: reserveren, boeken en verkoop. Nadat het type is geselecteerd kan aanvullende data ingevuld worden, zoals een specifiek e-mailadres of website.

33

Als laatste kunt u selecteren wat voor actie-button geplaatst mag worden. Dit kan een verwijzing zijn naar een externe website, een e-mailadres of een externe link. Ook is het mogelijk om de button een eigen titel mee te geven. Wanneer u deze niet invult, zal het type worden overgenomen als buttontitel.

Overig

Voeg hier eventueel aanvullende informatie toe voor Reviews of Google Streetview.

Social Media

Wanneer uw locatie over eigen socialmediakanalen beschikt, kunt u hier de juiste hyperlinks toevoegen. Deze sociale media worden op een detailpagina uitgelicht middels de kenmerkende iconen.

- Kenmerken

In deze rubriek kunt u aanvullende kenmerken meegeven.

- SEO

In dit tabblad kan alle informatie toegevoegd worden die in de broncode van een webpagina wordt opgeslagen. Hoe beter deze informatie wordt ingevuld, hoe beter een pagina vindbaar is door zoekmachines. Er zijn drie onderdelen beschikbaar:

Metadata

De metadata is de algemene informatie die gebruikt wordt door zoekmachines om een pagina te waarderen. Deze informatie is super belangrijk om in te voeren. Deze informatie is ook letterlijk zichtbaar in bijvoorbeeld Google als je de pagina opzoekt. Bij het eerste veld kun je een nette titel van je pagina invoeren. De omschrijving vereist een korte omschrijving van je pagina. De keywords zijn trefwoorden die komma-gescheiden toegevoegd kunnen worden.

Open Graph data

Open Graph data wordt gebruikt door sociale media zoals Facebook. Ook hier kun je een titel en omschrijving toevoegen die gebruikt worden als je het item deelt via dit kanaal. Je kunt ook een type en afbeelding toevoegen om het item compleet te maken.

Twittercards

Twitter hanteert zijn eigen SEO-informatie, namelijk de Twittercards. Voor het correct delen van een pagina op Twitter kun je deze specifieke velden invoeren.