

Hand-out Ontwikkeling Fietsroutes

Het ontwikkelen van een recreatieve fietsroute vereist zorgvuldige planning en aandacht voor verschillende factoren, zoals veiligheid, toegankelijkheid, comfort en het behoud van de natuur. In deze hand-out (bedoeld voor DMO's, VVV's en TIPs) vind je een stapsgewijze handleiding voor het ontwikkelen van goede fietsroutes.

VOORDAT JE START

Controleer of je beoogde route misschien al (deels) bestaat en voorkom verrommeling en dubbel werk. Zoek hiervoor in de provinciale database Ubase (de bron van o.a. routesinutrecht.nl, visitutrechtregion.com).

TIJDENS ONTWIKKELING: AFSTEMMING

Stem de te ontwikkelen route af met verschillende belanghebbenden:

- **Routebureau Utrecht.** Voor routekwaliteit en communicatie via o.a. routesinutrecht.nl.
- **Gemeente.** Is het wenselijk om deze route te ontwikkelen, zijn er specifieke wensen vanuit de gemeente? Denk aan druktespreiding, lokale thema's, etc.
- **Collega DMO's/VVV's/TIPs.** Wanneer de route door naburige regio's gaat is het van belang deze partijen ook aan te haken bij de ontwikkeling van een route.
- **Lokale ondernemers.** Betrek lokale horeca en andere bedrijven om de route aantrekkelijker te maken voor fietsers, bij voorkeur locaties die thematisch gerelateerd zijn aan de route.
- **Lokale gemeenschap.** Vraag lokale bewoners en fietsers om feedback over het ontwerp van de route. Dit helpt om ontbrekende punten te identificeren en verbetert de route.

AAN DE SLAG:

Stap 1. Initiatief: idee/behoefte/aanleiding? Waarom en voor wie?

1. **Bepaal je doelgroep:** Denk aan gezinnen, senioren, inwoners, bezoekers, toeristen, afhankelijk van hun behoeften en wensen, lokaal/regionaal/nationaal/internationaal.

Een eenmalige bezoeker van je gebied heeft een heel andere behoefte als een inwoner. Laat je een Utrechter onder de Dom doorfietsen of liever langs onbekende street-art?

2. **Wat zoekt jouw doelgroep in een route?** Wordt het een ommetje voor dagelijkse beweging, een themaroute om kennis van de omgeving op te doen, of een route met vertier voor het hele gezin?

Probeer de reden waarom jij een route maakt los te laten en verplaats je in diegene waarvan je wilt dat hij/zij de route gaat doen: wat wil die zien/tegenkomen/hoe lang fietsen?



Tip: de [leefstijlvinder](http://leefstijlvinder.nl) biedt inzicht en houvast bij het afstemmen aan behoeften van recreanten.

Stap 2. Routeplanning

1. **Startlocaties.** Probeer routes te laten starten/aan te laten sluiten bij [Toeristische Overstappunten](#) (TOPs) of belangrijke OV-locaties.
2. **Ga uit van het fietsknooppuntennetwerk.** Provincie Utrecht is geheel voorzien van een zorgvuldig gepland routenetwerk van bewegwijzerde fietspaden (wit-groene bordjes). Zodoende kunnen goede, aantrekkelijke en veilige routes worden gemaakt, zonder dat het nodig is om voor elke route nieuwe paaltjes/bebording te plaatsen [Lees hier meer over het fietsroutenetwerk.](#)



Tip: maak je fietsroutes bij voorkeur met de klok mee: dit is comfortabeler en veiliger, je hebt namelijk minder vaak je maken met kruisend verkeer, aangezien je vaker rechtsaf slaat.

3. **Erfgoed, landschap en natuur.** Kies een route die met interessante en mooie bezienswaardigheden, afgestemd op de doelgroep.
4. **Lengte/duur van route.** Een gemiddelde fietser maakt een rondje tussen 20 en 30 km. Afhankelijk van de te bezoeken POI's onderweg (en tijd die hierbij gemoeid is) kan het wat korter of langer zijn.



Tip: maak een rondje, niet lineair: hoewel een lineaire route misschien tot de verbeelding spreekt ("Ik ben helemaal van Utrecht naar Amsterdam gefietst!"), is het voor de meeste recreanten niet interessant, want men start en eindigt de fietstocht meestal vanaf dezelfde plek: thuis, parkeerplaats of station.

5. **Rustpunten en voorzieningen op route?** Denk aan wenselijke voorzieningen op de route zoals sanitaire voorzieningen, eet- en drinkgelegenheid, oplaadpunten voor e-bikes. Met name voor langere fietsroutes (> 30 km) is het belangrijk om rustplaatsen in te richten met banken, waterpunten en toiletten.

Stap 3. Gebruik van technologie

Lever de knooppunten + GPS-route aan (GPX-formaat).



Een gebruiksvriendelijke tool voor knooppuntenroutes + GPX maken is fietsknoop.nl (zie [handleiding](#)).

Stap 4. Promotie, bekendheid en toegankelijkheid

- **Ubase.** Zorg voor een volwaardige invoer van de route in Ubase! Download de '*Handleiding Ubase Invoermodule – Routes*' [in de toolkit](#) of contacteer Routebureau Utrecht. Denk hierbij ook aan Digitale Toegankelijkheid. Hiervoor zijn o.a. alt-teksten bij afbeeldingen van belang (ook fijn voor de SEO!).
- **Publiciteit.** Zorg ervoor dat fietsers op de hoogte zijn van de nieuwe route via sociale media, websites en lokale nieuwsberichten.



Wist je dat...

61 % van de recreatieve fietsers in provincie Utrecht gebruik maakt van knooppuntenborden?
93 % van de recreatieve fietsers een rondje vanuit huis fietst?
23 km de gemiddeld gefietste afstand is?

Meer weten? Check voor meer recreatieve fietsdata dit [factsheet van fietsplatform.](#)